

MARKETING DE PRODUTO

BELAGO TECHNOLOGIES

SI2P – SISTEMA INTEGRADO DE INTELIGÊNCIA PRISIONAL

INFORMAÇÕES GERAIS

- CONTRATO FEE MENSAL
- CONTRATO COM DURAÇÃO DE 6 MESES
- ESPECIALISTA DO PRODUTO NÃO MORA EM SÃO PAULO
- EMPRESA MUITO NOVA NO BRASIL. TEM OPERAÇÕES EM ISRAEL, INGLATERRA E BRASIL
- EMPRESA TEM SOMENTE 3 PESSOAS NO BRASIL. NÃO TEM ESCRITÓRIO.
- EXECUTIVO DE VENDAS FICA EM BRASÍLIA E VIAJA PELO BRASIL. POUQUÍSSIMO PROVÁVEL QUE OCORRAM REUNIÕES PRESENCIAIS COM O CLIENTE EM SÃO PAULO.
- SOLUÇÃO (SOFTWARE E SERVIÇOS) BASEADO NA PLATAFORMA IZ DA IBM. PROPOSTA DE VALOR DA SOLUÇÃO É INTEGRAR INFORMAÇÕES DE VÁRIOS EQUIPAMENTOS DE SEGURANÇA PRISIONAL, IDENTIFICAR PADRÕES SUSPEITOS E GERAR ALERTAS PARA OS USUÁRIOS DA SOLUÇÃO.
- CLIENTES DA SOLUÇÃO
 - SISTEMA PENITENCIÁRIO FEDERAL
 - SECRETARIAS DE SEGURANÇA PÚBLICA DOS ESTADOS
 - SECRETARIAS DE SEGURANÇA E PRESÍDIOS MUNICIPAIS
- AQUISIÇÕES SÃO FEITAS ATRAVÉS DE EDITAL (LEI 8666)
- **CLIENTE NÃO TEM INTERESSE EM FAZER DIVULGAÇÃO INSTITUCIONAL. TODO AS INICIATIVAS DE MARKETING DESTA PROPOSTA DEVEM TER FOCO NA PLATAFORMA SI2P**
- **OS MATERIAIS DE APOIO E A PRESENÇA DIGITAL DEVEM ESTAR FINALIZADOS NOS PRIMEIROS 03 MESES DE CONTRATO**
- **OS MESES 04, 05 E 06 DO CONTRATO DEVEM SER DEDICADOS ÀS INICIATIVAS DE DIVULGAÇÃO DA SOLUÇÃO ATRAVÉS DE REDES SOCIAIS, EMAIL MARKETING, POSTS DE BLOG, WEBCAST E OUTRAS FORMAS QUE A AGÊNCIA QUISER SUGERIR PARA O CLIENTE.**
- **INICIATIVAS DE EMAIL MARKETING: PROPOSTA DA AGÊNCIA DEVE CONTEMPLAR PLATAFORMA DE CRIAÇÃO, DISPARO, ACOMPANHAMENTO E RELATÓRIOS PARA O CLIENTE.**

ESCOPO SUGERIDO

1. CRIAÇÃO DE MATERIAIS DE APOIO
 - a. APRESENTAÇÃO PPT DA SOLUÇÃO
 - b. FOLDER SOBRE O SI2P (formato PDF + arquivo fechado para gráfica)
 - c. CARTÃO DE VISITAS
 - d. ASSINATURA DE EMAIL
 - e. TEMPLATE DE PROPOSTA
2. CRIAÇÃO DE PRESENÇA DIGITAL ESPECÍFICA PARA O SI2P
 - a. HOT SITE
 - i. EBOOK
 - ii. INFOGRÁFICO
 - iii. FOLDER PDF
 - iv. ANIMAÇÃO CURTA SOBRE A SOLUÇÃO (ROTEIRO E CRIAÇÃO)
 - b. BLOG (deve ser mantido pela agência durante a duração do contrato)
 - c. SHOWCASE PAGE NO LINKEDIN (deve ser mantida pela agência durante a duração do contrato)
3. INICIATIVAS DE DIVULGAÇÃO DA SOLUÇÃO
 - a. CRIAÇÃO DE 1 POST DE BLOG POR SEMANA, COM IMAGEM DE CABEÇALHO PARA REDES SOCIAIS
 - b. 03 POSTS DE REDE SOCIAL POR SEMANA (1 BLOG POST + 2 CURADORIA)
 - c. 02 DISPAROS DE EMAIL MARKETING POR MÊS
 - d. CONFIGURAÇÃO DE CAMPANHAS DE POST PATROCINADO NO LINKEDIN (CASO O CLIENTE DECIDA INVESTIR NESSA INICIATIVA)
 - e. WEBCAST INTELIGÊNCIA PRISIONAL
 - i. CRIAÇÃO DE PEÇA DE EMAIL PARA CONVITE
 - ii. CRIAÇÃO DE PEÇA DE EMAIL DE CONFIRMAÇÃO DE INSCRIÇÃO
 - iii. CRIAÇÃO DE PEÇA DE EMAIL PARA LEMBRETE
 - iv. CRIAÇÃO DE PÁGINA WEB PARA INSCRIÇÃO – DEVE DISPARAR AUTOMATICAMENTE O EMAIL DE CONFIRMAÇÃO
 - v. PEÇA DE EMAIL DE AGRADECIMENTO PARA QUEM PARTICIPOU
 - vi. DISPARO DE EMAIL CONVITE
 - vii. DISPARO DE EMAIL LEMBRETE
 - viii. DISPARO DE EMAIL AGRADECIMENTO
 - ix. CRIAÇÃO DE PPT DO WEBCAST A PARTIR DE CONTEÚDO DEFINIDO PELO CLIENTE (AGÊNCIA DEVE TRABALHAR SOMENTE NO LAYOUT DO PPT)

OBS.: Plataforma do cliente para realização do webcast: WEBEX <https://www.webex.com>

CRONOGRAMA SUGERIDO

MÊS 01

- PLANO DE COMUNICAÇÃO
- TREINAMENTO PARA AGÊNCIA SOBRE A PLATAFORMA SI2P
- DEFINIÇÃO IDENTIDADE VISUAL
- PAPELARIA – CARTÃO DE VISITAS, TEMPLATE DE PROPOSTA E ASSINATURA DE EMAIL

MÊS 02

- PPT SOLUÇÃO
- FOLDER SOLUÇÃO (digital + gráfica)
- LINKEDIN SHOWCASE PAGE

MÊS 03

- EBOOK
- HOT SITE
- BLOG
- ANIMAÇÃO CURTA
- INFOGRÁFICO

MÊS 04

- 2 DISPAROS DE EMAIL MARKETING
- 4 POSTS DE BLOG
- 12 POSTS LINKEDIN – BLOG + CURADORIA
- PREPARAÇÃO WEBCAST

MÊS 05

- 2 DISPAROS DE EMAIL MARKETING
- 4 POSTS DE BLOG
- 12 POSTS LINKEDIN – BLOG + CURADORIA
- WEBCAST + FOLLOWUP

MÊS 06

- 2 DISPAROS DE EMAIL MARKETING
- 4 POSTS DE BLOG
- 12 POSTS LINKEDIN – BLOG + CURADORIA