



- a) Identidade Visual de Campanha – Criação/elaboração de ícones, credenciais, assinatura de e-mail, template PPT, template word, imagens de whatsapp, envelope, convites, banners, cartazes e brindes do Evento;
 - b) Anúncios Publicitários – Mídia Impressa – Criação, diagramação, revisão e fechamento de arquivo para impressão gráfica. O meio impresso poderá ser veiculado em mídias de comunicação impressa, como jornais, revistas, tablóides, informativos, anuários, etc, ou em peças avulsas, como folhetos, mala-direta, entre outros;
 - c) Anúncios Publicitários – Mídia Digital – Criação/ adaptação, diagramação, revisão e finalização de banners digitais. O meio digital poderá ser veiculado em mídias de comunicação digitais, como websites, portais, blogs, aplicativos, e mídias sociais;
 - d) Banners Digitais – peças animadas (swf e gif) ou estáticas (jpg e gif) para veiculação em websites, portais, blogs, aplicativos e mídias sociais, sendo mídia parceira ou patrocinada;
 - e) E-mail Marketing – criação de peças variadas para o Evento, sendo elas: Institucional, Divulgação, Promocional, Cursos e Conferências, entre outras, a pedido a RXAM;
 - f) Rede Social – Facebook – Customização de Fan Page. Criação de imagens para a capa e perfil. Criação de posts em formatos post, post-link e dark post, limitado a dois por mês. A gestão de conteúdo, monitoramento e acompanhamento de mídia são itens de responsabilidade da RXAM, cabendo à CONTRATADA em horas opinar e assim produzir postagens relevantes sem ônus algum;
 - g) Campanha Website – Criação de imagens exclusivas do evento, para divulgação nos websites <https://www.fiee.com.br/> e <https://www.fiee.com.br/FIEEEnergy/> ou em outro, definido a exclusivo critério da RXAM. A criação de páginas e programação são de responsabilidade da RXAM;
 - h) Post Show Report – Criação e diagramação de conteúdo denominado Post Show Report. A RXAM deverá encaminhar todos os dados para o desenvolvimento do material ao final do Evento;
 - i) Fact Sheet - Criação, diagramação, revisão, fechamento de arquivo digital. O conteúdo será disponibilizado pelo cliente;
 - j) Apresentações de vendas - Criação, revisão e animação de slides em PPT. O conteúdo será disponibilizado pelo cliente;
 - k) Lâmina de vendas - Criação, diagramação, revisão e fechamento de arquivo para impressão gráfica;
 - l) Sinalização para evento - Criação, diagramação, revisão e fechamento de arquivo para impressão gráfica dos materiais: totem, banner, estande de vendas, auditório, painel com programação e backdrop;E
 - m) Extras - Para todos os materiais descritos no presente Contrato poderá haver variação de idiomas (inglês e espanhol). Desta forma, quando solicitada, a CONTRATADA se obriga a desenvolver os materiais em idiomas adicionais, devendo a RXAM fornecer a tradução ou o conteúdo dos materiais em arquivo de texto (.doc);
- Fee mensal de 3.500 em 22 meses.