

| ESCOPO SUGERIDO   | CUSTO INTERNO | CUSTO DE OPERACIONALIZAÇÃO | TOTAL      |
|---|---------------|----------------------------|------------|
| 1. PLANO DE MÍDIA   | 3.580,00      | -                          | 3.580,00   |
| a. ESTUDO IMERSIVO NOS PRODUTOS DA LEADCOMM (TARGET DAS CAMPANHAS) E CRIAÇÃO DE PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO, INCLUINDO INBOUND E PLANO DE MÍDIA   12 MESES | 3.580,00      | -                          | 3.580,00   |
| 2. GOOGLE ADWORDS   | 9.200,00      | -                          | 9.200,00   |
| a. CRIAÇÃO DE CAMPANHA DE LINK PATROCINADO  | 2.800,00      | -                          | 2.800,00   |
| b. CRIAÇÃO DE CAMPANHA DE MÍDIA DISPLAY   |               | -                          | -          |
| c. CRIAÇÃO DE CAMPANHA DE REMARKETING   | 1.600,00      | -                          | 1.600,00   |
| c. MANUTENÇÃO E ANÁLISE DAS 4 CAMPANHAS (MENSAL)  | 4.800,00      | -                          | 4.800,00   |
| 3. POSTS PATROCINADOS FACEBOOK  | 9.600,00      | -                          | 9.600,00   |
| a. CRIAÇÃO DE DOIS POSTS IMPULSIONADOS OU DARK POST POR CAMPANHA PARA PÚBLICO QUALIFICADO   | 4.800,00      | -                          | 4.800,00   |
| b. CRIAÇÃO E MANUTENÇÃO DE CAMPANHA DE ADS  | 2.400,00      | -                          | 2.400,00   |
| b. CRIAÇÃO E MANUTENÇÃO DE CAMPANHA DE REMARKETING  | 2.400,00      | -                          | 2.400,00   |
| 4. POSTS IMPULSIONADOS LINKEDIN   | 4.800,00      | -                          | 4.800,00   |
| a. CRIAÇÃO DE DOIS POSTS IMPULSIONADO POR CAMPANHA PARA PÚBLICO QUALIFICADO.  | 4.800,00      | -                          | 4.800,00   |
| 5. CONTEÚDO   | 17.120,00     | -                          | 17.120,00  |
| a. CRIAÇÃO DE DOIS EBOOKS POR CAMPANHA  | 6.400,00      | -                          | 6.400,00   |
| b. CURADORIA DE CONTEÚDO IBM PARA LPS   | 2.720,00      | -                          | 2.720,00   |
| c. CRIAÇÃO DE UM VÍDEO POR CAMPANHA   | 8.000,00      | -                          | 8.000,00   |
| 6. E-MAIL MARKETING E LPS   | 17.800,00     | -                          | 17.800,00  |
| a. CRIAÇÃO DE E-MAIL MARKETING PARA AUTOMAÇÃO (16)  | 6.400,00      | -                          | 6.400,00   |
| b. CRIAÇÃO DE LANDING PAGE (12)   | 7.200,00      | -                          | 7.200,00   |
| c. CRIAÇÃO DE E-MAIL MARKETING (12)   | 2.400,00      | -                          | 2.400,00   |
| e. CRIAÇÃO DE ESTRATÉGIA DE FLUXO DE NUTRIÇÃO   | -             | -                          | -          |
| f. DISPAROS MENSAIS DE EMAIL MARKETING E CONFIGURAÇÃO DE AUTOMAÇÕES   | 1.800,00      | -                          | 1.800,00   |
| 7. GERENCIAMENTO DE CAMPANHA DE INBOUND   | 8.100,00      | 8.148,00                   | 16.248,00  |
| a. IMPLEMENTAÇÃO DE CAMPANHA, EXECUÇÃO, MONITORAMENTO E ATIVIDADES CORRETIVAS, INCLUINDO RELATÓRIOS QUINZENAIS E FERRAMENTA DE AUTOMAÇÃO                | 8.100,00      | 8.148,00                   | 16.248,00  |
| CUSTO DE APOIO  | 1.800,00      | -                          | 1.800,00   |
| TOTAL GERAL   | 72.000,00     | 8.148,00                   | 80.148,00  |
| FEE MENSAL (CONTRATO 6 MESES)   | 6.000,00      | 679,00                     | 6.679,00   |
| ESTIMATIVA DE INVESTIMENTO EM MÍDIA   |               | 24.000,00                  | 24.000,00  |
| TOTAL GERAL COM ESTIMATIVA DE INVESTIMENTO EM MÍDIA   | 72.000,00     | 32.148,00                  | 104.148,00 |
| FEE MENSAL (CONTRATO 6 MESES)   | 6.000,00      | 2.679,00                   | 8.679,00   |