



- a) Identidade Visual de Campanha – Criação/elaboração de ícones, credenciais, assinatura de e-mail, template PPT, template word, imagens de whatsapp, envelope, convites, banners, cartazes e brindes do Evento;
- b) Anúncios Publicitários – Mídia Impressa – Criação, diagramação, revisão e fechamento de arquivo para impressão gráfica. O meio impresso poderá ser veiculado em mídias de comunicação impressa, como jornais, revistas, tablóides, informativos, anuários, etc, ou em peças avulsas, como folhetos, mala-direta, entre outros;
- c) Anúncios Publicitários – Mídia Digital – Criação/ adaptação, diagramação, revisão e finalização de banners digitais. O meio digital poderá ser veiculado em mídias de comunicação digitais, como websites, portais, blogs, aplicativos, e mídias sociais;
- d) Banners Digitais – peças animadas (swf e gif) ou estáticas (jpg e gif) para veiculação em websites, portais, blogs, aplicativos e mídias sociais, sendo mídia parceira ou patrocinada;
- e) E-mail Marketing – criação de peças variadas para o Evento, sendo elas: Institucional, Divulgação, Promocional, Cursos e Conferências, entre outras, a pedido a RXAM;
- f) Rede Social – Facebook e LinkedIn – Customização de Fan Page e Showcase Page. Criação de imagens para a capa e perfil. Criação de posts em formatos post, post-link e dark post, limitado a dois por mês. Criação de post carrossel e vídeo, limitado a quatro para todo período contratado. A gestão de conteúdo, monitoramento e acompanhamento de mídia são itens de responsabilidade da RXAM, cabendo à CONTRATADA em horas opinar e assim produzir postagens relevantes sem ônus algum;
- g) Campanha Website – Criação de imagens exclusivas do evento, para divulgação nos websites <https://www.fiee.com.br/> e <https://www.fiee.com.br/FIEEEnergy/> ou em outro, definido a exclusivo critério da RXAM. A criação de páginas e programação são de responsabilidade da RXAM;
- h) Post Show Report – Criação e diagramação de conteúdo denominado Post Show Report. A RXAM deverá encaminhar todos os dados para o desenvolvimento do material ao final do Evento;
- i) Fact Sheet - Criação, diagramação, revisão, fechamento de arquivo digital. O conteúdo será disponibilizado pelo cliente;
- j) Apresentações de vendas - Criação, revisão e animação de slides em PPT. O conteúdo será disponibilizado pelo cliente;
- k) Lâmina de vendas - Criação, diagramação, revisão e fechamento de arquivo para impressão gráfica;
- l) Sinalização para evento - Criação, diagramação, revisão e fechamento de arquivo para impressão gráfica dos materiais: totem, banner, estande de vendas, auditório, painel com programação e backdrop;
- m) Extras - Para todos os materiais descritos no presente Contrato poderá haver variação de idiomas (inglês e espanhol). Desta forma, quando solicitada, a CONTRATADA se obriga a desenvolver os materiais em idiomas adicionais, devendo a RXAM fornecer a tradução ou o conteúdo dos materiais em arquivo de texto (.doc);
- n) Campanha de Inbound Marketing para LinkedIn e/ ou Facebook - Planejamento e criação de fluxo de campanha de Inbound Marketing para atrair

leads para Fiee Smart Energy, incluindo 1 vídeo, 1 material rico (guia rápido, whitepapers ou infográfico), E-mails e landing pages de apoio ao fluxo, dentro dos parâmetros definidos pela Lei 13.709/18. A configuração de fluxo de nutrição de leads é de responsabilidade da RXAM, cabendo à contratada entregar o conteúdo e imagens em arquivo zip.

o) Produção de vídeos - Vídeo pocket 15s para veiculação em site e redes sociais para Fiee Future e vídeo pocket 15s para Fiee Energy. Vídeo institucional 30s a 1m para Fiee Future e vídeo institucional 30s a 1m para Fiee Energy.

Fee mensal de 3.700 em 22 meses.