

Proposta comercial

Entrevistas em Profundidade + Pesquisa online



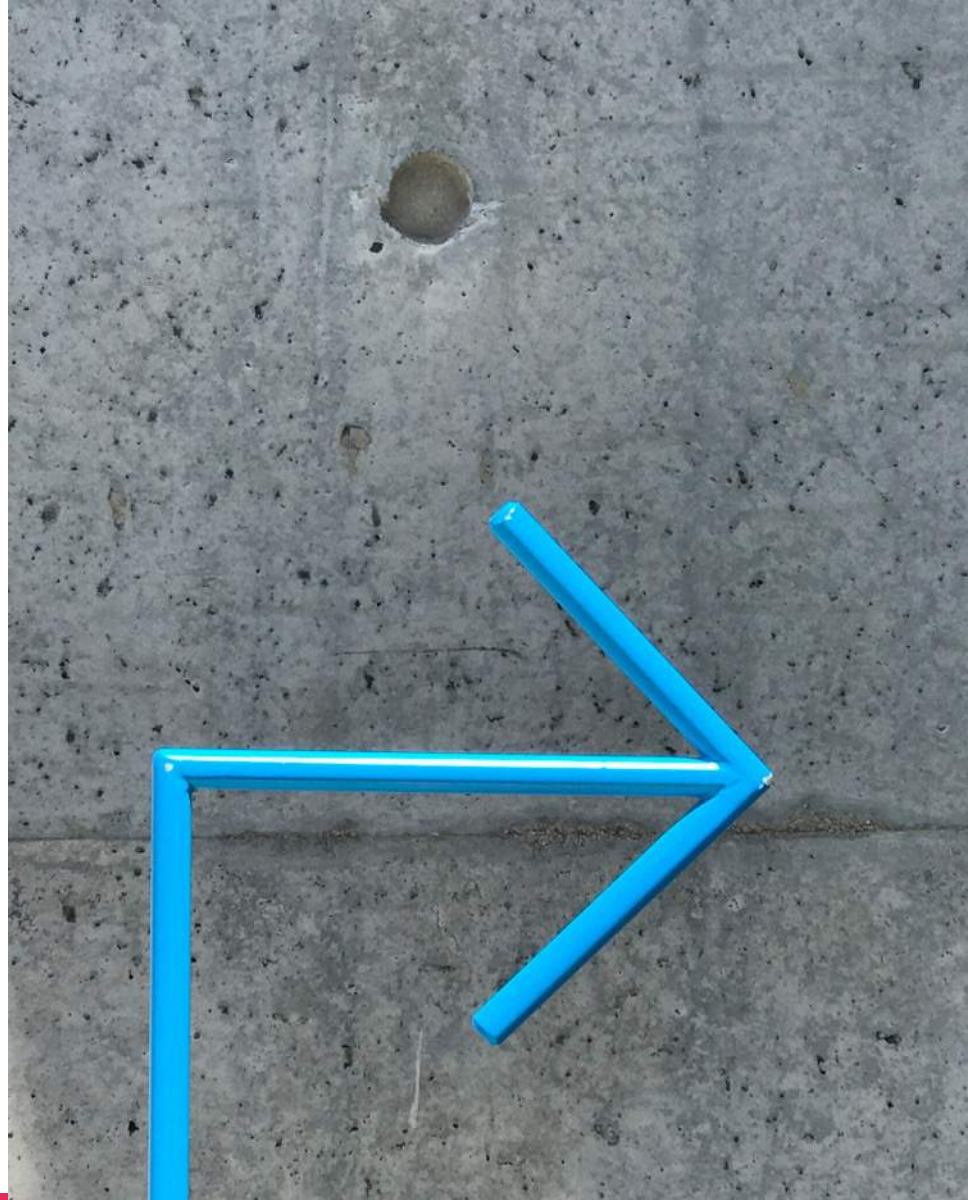
Agência Cadaris / Etex Brasil

JANEIRO/2019



Objetivo

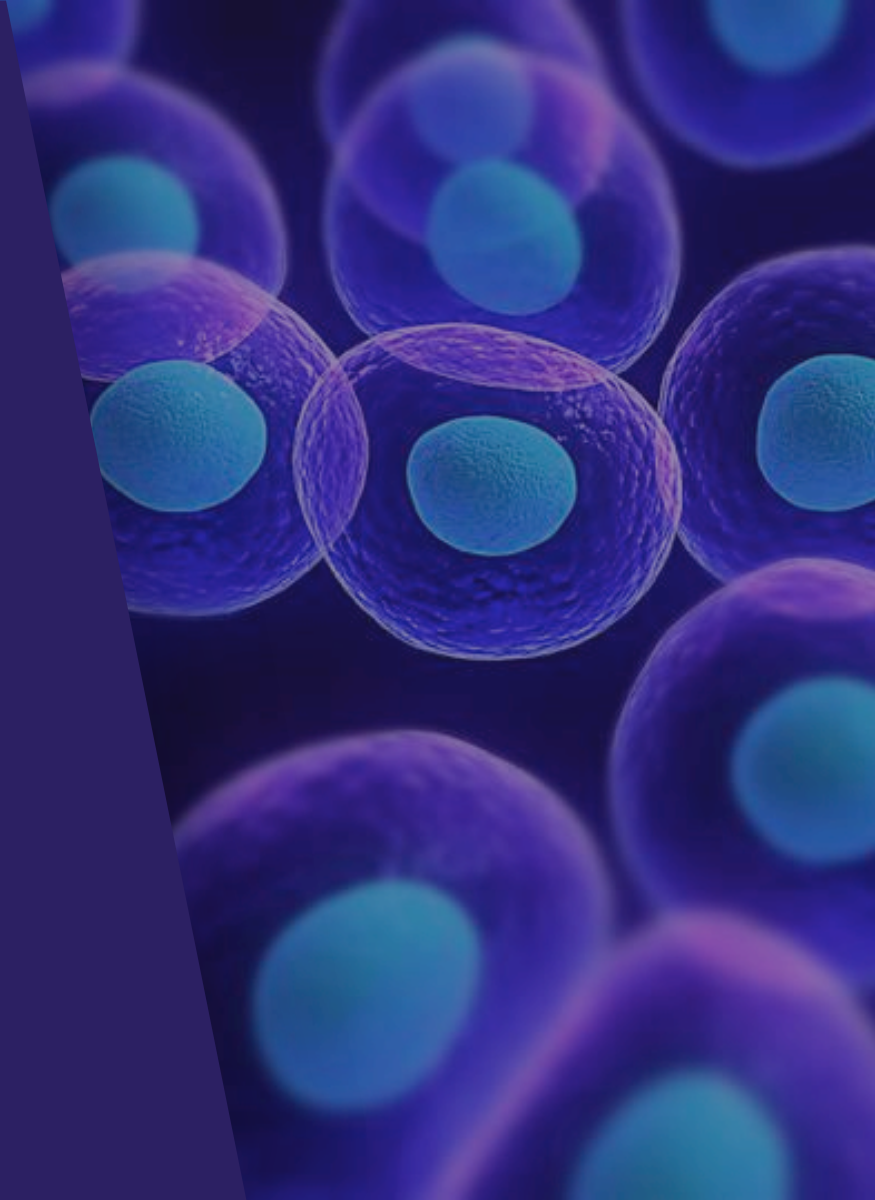
Mapear que são as **personas** das marcas Gypsum, Promat e Superboard, suas **dores** e **necessidades** não atendidas.



Metodologia

Para entender a fundo os públicos das marcas da Etex Brasil, vamos fazer o seguinte estudo:

- Entrevistas com **steakholders** com o objetivo de entender os **desafios** do projeto;
- Entrevistas com o **público-alvo** para entender como é a **jornada** de busca pelos produtos, qual o **papel das interfaces digitais** nesse processo, quais as **dúvidas, necessidades e oportunidades**;
- Uma **pesquisa online** com montadores para identificar se existem diferenças entre as marcas e aprofundar os achados das entrevistas;
- Após o mapeamento, vamos apresentar os resultados no formato de **personas**.



Amostra

Entrevistas em Profundidade + Personas

6 entrevistas, com aproximadamente 1h30 de duração cada. Os participantes estarão assim divididos:

- ✓ 3 montadores;
- ✓ 3 engenheiros de especificação.

Outros critérios de recrutamento serão definidos na etapa de imersão.



Etapas do trabalho

Entrevistas em Profundidade + Personas

✓ **Recrutamento**

A partir de um questionário detalhado, são selecionados participantes do público-alvo da interface.

✓ **Roteiro**

Elaboração do roteiro das entrevistas, com investigação dos pontos mapeados na imersão.

✓ **Moderação**

As entrevistas serão aplicadas pelo moderador e acompanhadas por um analista, em sala de espelho - e podem ser assistidas pela equipe do projeto.

✓ **Pesquisa online**

Elaboração dos questionários e análise (o envio ficará por conta da Etex Brasil).

✓ **Análise**

Análise dos resultados, lista de achados e elaboração das personas.

✓ **Apresentação**

Apresentação dos resultados e discussão com a equipe do projeto.

Entregáveis

1. Relatório em PPT com o resultado das entrevistas e fichas das personas;
2. Trechos em vídeo com os melhores momentos das entrevistas;
3. Apresentação presencial e discussão das recomendações, com priorização dos achados da pesquisa.

Fora do escopo:

- Desenho de telas



Investimento

Investimento

Escopo	Valor
Entrevistas em Profundidade <ul style="list-style-type: none">• 6 entrevistados	R\$ 17.000
Pesquisa online	R\$ 8.000
TOTAL	R\$ 25.000

Condições para a realização

- Valores para a realização das atividades no escritório da Zoly, em São Paulo.
- Inclui custos de recrutamento e incentivos para os clientes entrevistados.
- O pagamento deve ser realizado em duas parcelas, sendo a primeira nota emitida no aceite.
- Inclusos todos os impostos.
- Essa proposta tem validade de 60 dias.
- Após a contratação, as atividades devem ser realizadas em até seis meses.



ZOLY

O que fazemos



Clientes



VIVARA



SEPHORA

REVLON



McKinsey&Company

Obrigada/o.

zoly.com.br
facebook.com/zoly
[@agenciazoly](https://twitter.com/agenciazoly)
[/in/zoly](https://www.linkedin.com/company/zoly)
contato@zoly.com.br

