

PIRELLI BRAND BOOK



INDICE GENERALE

GENERAL INDEX

1 Brand policy e principi generali *Brand policy & general principles*

- 1.1 Premessa
Introduction
- 1.1 Definizioni
Definitions
- 1.2 Principi generali
General principles
- 1.2 Responsabilità
Responsibility
- 1.3 Utilizzo nome e marchi PIRELLI
Use of PIRELLI name and trademarks
- 1.4 Nome (ditta, ragione sociale, denominazione sociale)
Name (Enterprise and Business Name)
- 1.4 Marchio
Trademarks
- 1.5 Marchi commerciali
Business trademarks

2 Elementi di base *Core design elements*

- 2.1 Il logotipo PIRELLI
The PIRELLI logotype
- 2.2 Colori del logotipo PIRELLI
Colours of PIRELLI logotype
- 2.3 Area di rispetto
Exclusion zone
- 2.4 Riduzione minima
Minimum size
- 2.5 Fondi raccomandati
Suggested backgrounds
- 2.6 Utilizzo scorretto su tutti i touchpoint
Incorrect use on all touchpoints
- 2.7 Il logotipo PIRELLI con payoff
The PIRELLI logotype with payoff

- 2.8 Area di rispetto
Exclusion zone
- 2.9 Declinazioni del payoff in altre lingue
Payoff in other languages
- 2.10 Riduzione minima
Minimum size
- 2.11 Fondi colorati
Suggested backgrounds
- 2.12 Utilizzo scorretto su tutti i touchpoint
Incorrect use on all touchpoints
- 2.13 Versione del logotipo PIRELLI senza rettangolo giallo
Alternative version of PIRELLI logotype without the yellow rectangle
- 2.14 Il carattere istituzionale
Corporate typeface
- 2.15 Il carattere secondario
Secondary typeface

3 Advertising and Digital Presence

- 3.1 Advertising
Advertising
- 3.2 L' Ecosistema Digitale Pirelli
Pirelli Digital Ecosystem

4 Merchandising ufficiale *Official merchandising*

PIRELLI official merchandising collection

5 Punto vendita e retail
Point of sale & retail

5.1 Punto vendita
Point of sale

5.2 Bandiere
Flags

5.3 Retail
Retail

6 Eventi e materiali di allestimento
Event implementation elements

6.1 Palina e backdrop
Signage & backdrops

6.2 Cartella stampa e badge
Press dossier & badge

7 Veicoli
Vehicles

7.1 Mezzi di trasporto
Vehicles

8 Motorsport
Motorsport

8.1 Motorsport (no F1®)
Motorsport (no F1®)

8.2 Moto
Motorbikes

9 Insegne e segnaletica
Signage & wayfinding

9.1 Insegne e segnaletica
Signage & wayfinding

10 Modulistica
Stationery

10.1 Biglietto da visita
Business card

10.2 Biglietto da visita VERSIONI ESISTENTI
Business card VERSIONS

10.3 Carta intestata REGOLE PER L'IMPOSTAZIONE
Letterhead STRUCTURING

10.4 Carta intestata INDICAZIONI FONT E COLORI
Letterhead FONT AND COLOURS USE

10.5 Carta intestata VERSIONI ESISTENTI
Letterhead VERSIONS

10.6 With compliments
With compliments

10.7 With compliments VERSIONI ESISTENTI
With compliments VERSIONS

10.8 Firma email
Email signature

10.9 Firma email VERSIONI ESISTENTI
Email signature VERSIONS

10.10 Presentazioni con fondo nero
Presentations with black background

10.11 Presentazioni con fondo bianco
Presentations with white background

11 Marchi di prodotto ***Business trademarks***

11.1 Pneumatici Car
Car tyres

11.2 Pneumatici Moto
Motorbike tyres

12 Logotipi in altre lingue ***Logotypes in other languages***

12.1 Il logotipo PIRELLI in altre lingue
PIRELLI logotype in other languages

12.2 Area di rispetto
Exclusion zone

12.3 Combinazione con logotipo PIRELLI
Lock-up with PIRELLI logotype

WHY A BRAND MANUAL

Tutto ciò rende il nostro brand un asset fondamentale in grado di generare domanda, creare lealtà e contribuire alle performance dell'Azienda e al consolidamento della nostra posizione come leader globale nel segmento premium. Attraverso i mercati, le categorie e i canali di comunicazione, i nostri brand creano valore economico orientando la scelta dei consumatori ed assicurando continuità e crescita alla nostra attività imprenditoriale. Questo valore quantificabile è un indicatore fondamentale delle performance di Pirelli.

Il Brand PIRELLI costituisce un patrimonio aziendale di grande valore. Ai fini di preservare e rinforzare tale valore è necessario assicurare una coerenza ed identità nell'uso del brand in tutte le sue manifestazioni. A questo scopo è stato preparato l'allegato Brand Book, i cui destinatari sono tutte le società del Gruppo Pirelli.

E' necessario che tutti i dipendenti del Gruppo si adeguino a quanto previsto nel Brand Book nei suoi vari aspetti.

Le politiche, regole, linee guida e layout per l'utilizzo del brand PIRELLI devono essere seguite e rispettate da tutte le società del Gruppo. Eventuali deroghe rispetto a quanto qui previsto devono essere richieste alle Funzioni Marketing e Trademarks di Gruppo: non sono ammesse eccezioni che non siano state preventivamente approvate.

Per conseguire questo obiettivo, sono state sviluppate delle dettagliate linee guida relative al design del brand per garantire coerenza ed efficacia in tutte le sue manifestazioni.

All this makes our brand a crucial asset – one which generates demand, engenders loyalty and therefore contributes to the company's business performance and to our success in consolidating our status as the global leader in the premium segment. Across markets, categories and channels our brands create economic value by driving choice and ensuring business continuity and growth. That value is quantifiable and is a well established key performance indicator for our company.


The PIRELLI Brand constitutes a highly valuable company's asset. To preserve and strengthen such value it is necessary to assure a coherence and identity in any brand use. That is the aim of the Brand Book, whose recipients are all Pirelli Group companies. All employees of the Group should comply with the Brand Book in all various aspects.

The policies, rules, guidelines and layouts relating to the use of the PIRELLI Brand should be respected by all Group companies. Possible exceptions should be requested in advance to the Group Marketing and Trademarks functions: exceptions which are not previously approved are not allowed.

Detailed, operational design guidelines have been developed with this in mind, and will determine the way our brand manifests itself. These pages provide you with a brief introduction to the principles behind those guidelines and to the heart and soul of our brand.

BRAND POLICY E PRINCIPI GENERALI

BRAND POLICY & GENERAL PRINCIPLES

- 1.1 Premessa
Introduction
 - 1.1 Definizioni
Definitions
 - 1.2 Principi generali
General principles
 - 1.2 Responsabilità
Responsibility
 - 1.3 Utilizzo nome e marchi PIRELLI
Use of PIRELLI name and trademarks
 - 1.4 Nome (ditta, ragione sociale,
denominazione sociale)
Name (Enterprise and Business Name)
 - 1.4 Marchio
Trademarks
 - 1.5 Marchi commerciali
Business trademarks
- 

Premessa

La presente Policy viene emessa per definire le linee guida da seguire per l'uso del nome e dei Marchi "PIRELLI" al fine di salvaguardarne e garantirne nel tempo l'integrità ed il valore.

Introduction

This Policy is issued to define the guidelines to be followed when using the "Pirelli" Name and the "PIRELLI" Trademarks in order to safeguard and ensure the endurance of their integrity and value.

Definizioni

Nome "Pirelli"

È il nome "Pirelli" scritto in lettere minuscole, ad eccezione della P maiuscola, usato come nome di società, azienda o "business unit" (ad es.: Pirelli Tyre S.p.A.).

"Pirelli" Name:

Is the name "Pirelli" written in lower-case letters, except for the capital letter "P", and is used to denote the name of a company, establishment or business unit (e.g., Pirelli Tyre S.p.A.).

Marchio "PIRELLI"

È il nome "PIRELLI" scritto in lettere maiuscole ed usato come marchio.

"PIRELLI" Trademark:

Is the name "PIRELLI" written in plain capital letters and is used as a trademark.

Marchio "PIRELLI logo":

È il marchio PIRELLI con la "P allungata":



Marchio "P logo":

È il marchio P allungata:



"P logo" Trademark:

Is the trademark elongated "P":



Marchi "PIRELLI":

Sono congiuntamente il Marchio "PIRELLI", il Marchio "PIRELLI logo", il Marchio "P logo" e qualsiasi altro marchio inclusivo della parola "Pirelli" e/o della P allungata.

"PIRELLI" Trademarks:

"PIRELLI" Trademark, "PIRELLI logo" Trademark, "P logo" Trademark and any other trademark containing the word "Pirelli" and/or the elongated "P" are jointly defined as "PIRELLI" Trademarks.

Principi generali

Il nome e il marchio conferiscono al loro titolare il diritto di farne uso esclusivo e di impedirne l'utilizzo da parte di terzi. Il nome "Pirelli" ed i Marchi "PIRELLI" sono di proprietà esclusiva di Pirelli & C. S.p.A.

L'utilizzo del nome "Pirelli" e dei Marchi "PIRELLI" sono concessi in licenza alle società in cui il Gruppo detiene la maggioranza del capitale, su specifica autorizzazione scritta concessa dalla Funzione Proprietà Industriale di Pirelli & C. S.p.A.

L'esercizio dei diritti concessi in licenza deve essere fatto in condizioni tali da non sminuire la validità e l'ambito di tutela del marchio e/o il valore del nome, né i diritti di proprietà che su di essi mantiene Pirelli & C. S.p.A.

La licenza del nome "Pirelli" e/o dei marchi "PIRELLI" non è di regola concessa a terzi ivi compresi agenti e distributori di prodotti contraddistinti dai marchi "PIRELLI", salvo specifica autorizzazione scritta caso per caso.

È politica del Gruppo consentire l'uso dei Marchi "PIRELLI" su insegne di rivenditori di prodotti o servizi del Gruppo a condizione che le insegne siano di proprietà di Società del Gruppo, l'uso delle insegne sia disciplinato per iscritto e il contratto preveda la rimozione dell'insegna in caso di cessazione del rapporto con il rivenditore.

Le funzioni commerciali di competenza devono fornire, periodicamente, alla Funzione Proprietà Industriale la lista aggiornata dei rivenditori autorizzati ad esporre l'insegna nel proprio negozio.

È politica del Gruppo adottare, per la creazione di siti web, nomi a dominio che includano marchi registrati. I nomi a dominio inclusivi del marchio PIRELLI saranno registrati a nome di Pirelli & C. S.p.A.

General principles

Names and trademarks confer to their owner exclusive use rights, preventing therefore third parties from using them. The holding company Pirelli & C. S.p.A. is and shall remain the exclusive owner of the rights to the "Pirelli" Name and the "PIRELLI" Trademarks.

The use of the "Pirelli" Name and the "PIRELLI" Trademarks is licensed only to Companies in which the Pirelli Group owns the majority of the share capital, under a written authorization granted by the Industrial Property Department of Pirelli & C. S.p.A. on a case-by-case basis.

The exploitation of the rights on "Pirelli" Name and the "PIRELLI" Trademarks granted in the license shall be made in such a way so as not to jeopardize the validity of the registration of the trademarks and/or the value of the name or otherwise adversely affect Pirelli & C. S.p.A.'s proprietary rights.

As a general rule, licenses on the "Pirelli" Name or the "PIRELLI" Trademarks are not granted to third parties, including to agents and distributors of products or services bearing the "PIRELLI" Trademarks, except when a specific authorization is granted, which will always be subject to a case-by-case evaluation.

It is Group policy to authorize the use of the "PIRELLI" Trademarks on signboards of Pirelli Group's dealers of products or services, subject to signboards being property of Group's Companies, signboard use being ruled in written and the authorization providing for immediate signboard removal in case of termination of the relationship with the dealer.

The relevant Sales and Marketing Department shall provide an updated list of authorized dealers and installed signboards to the Industrial Property Department on a timely manner.

When creating websites, it is Group policy to make use of domain names that include registered trademarks. Domain names including the "PIRELLI" Trademark shall be registered and owned by Pirelli & C. S.p.A.

Principi generali

Laddove motivi regolamentari locali impediscano una tale registrazione a nome di Pirelli & C S.p.A. la registrazione locale potrà essere effettuata a nome della locale Società del Gruppo. In caso tale Società cessi di fare parte del Gruppo, tale registrazione dovrà essere abbandonata o ceduta ad altra Società del Gruppo.

Responsabilità

La protezione e il mantenimento dell'integrità del nome "Pirelli" e dei marchi "PIRELLI" sono garantiti dalla Funzione Proprietà Industriale di Pirelli & C. S.p.A.

L'interpretazione e l'attuazione della politica relativa al nome "Pirelli" ed ai Marchi "PIRELLI" è di competenza della Funzione Proprietà Industriale a cui le varie funzioni aziendali dovranno rivolgersi per qualsiasi iniziativa che coinvolga il nome o i marchi "PIRELLI".

Tutte le autorizzazioni, registrazioni ed approvazioni saranno valutate caso per caso ed effettuate o concesse dalla Funzione Proprietà Industriale di concerto con le funzioni aziendali interessate.

La negoziazione e stesura di tutti i contratti previsti in questo documento sono di competenza della Funzione Proprietà Industriale di concerto con le funzioni aziendali interessate.

General principles

Whenever local regulatory reasons will prevent such registration to be owned by Pirelli & C. S.p.A., the local registration can be owned by the Group's local Companies. However, should such Company cease to be part of the Group, such registration shall be either abandoned or assigned to another Group's local Company.

Responsibility

Protection and maintenance of the integrity of the "Pirelli" Name and the "PIRELLI" Trademarks are ensured by the Industrial Property Department of Pirelli & C. S.p.A.

Interpretation and application of the policy relating to the "Pirelli" Name and the "PIRELLI" Trademarks is competence of the Industrial Property Department. All functions shall refer to the Industrial Property Department when dealing with initiatives involving the "Pirelli" Name and/or the "PIRELLI" Trademarks.

All authorizations, registrations and approvals shall be evaluated on a case-by-case basis, made and/or granted by the Industrial Property Department in collaboration with the involved company functions.

The negotiation and drafting of all the agreements related to this document shall be the responsibility of the Industrial Property Department, in collaboration with the involved company functions.

Utilizzo nome e marchi PIRELLI

Use of PIRELLI Name and Trademark

L'utilizzo del nome e dei marchi PIRELLI deve sempre attenersi alle seguenti regole.

The use of "Pirelli" Name and "PIRELLI" Trademarks shall comply with the following rules.

Il marchio "PIRELLI logo" non deve essere usato come nome.

The "PIRELLI logo" Trademark shall not be used as a name.

Pirelli Tyre S.p.A.

 Tyre S.p.A.

Il marchio "P Logo" non deve essere usato come sostitutivo della lettera P in alcuna parola.

Under no circumstances the "P logo" Trademark shall be used as a substitute to the letter "P".

POWER OF CARS

OWER OF CARS

Utilizzo nome e marchi PIRELLI

Use of PIRELLI Name and Trademark

I marchi "PIRELLI" non devono essere usati in "combinazione" con altri simboli o marchi se non in circostanze e forme prestabilite ed approvate.

The "PIRELLI" Trademarks shall not be "combined" with other marks except under such circumstances and in such form as previously approved.



I marchi "PIRELLI" devono essere usati con grafia e colori prestabiliti ed esattamente riprodotti nelle forme e nelle dimensioni relative dei loro componenti (vedi sez. 2.6 e 2.13 relative agli utilizzi scorretti).

The "PIRELLI" Trademarks shall be used in the prescribed manner and reproduced exactly as far as the form and relative proportions of its components are concerned (see sections 2.6 and 2.13 about the incorrect uses).

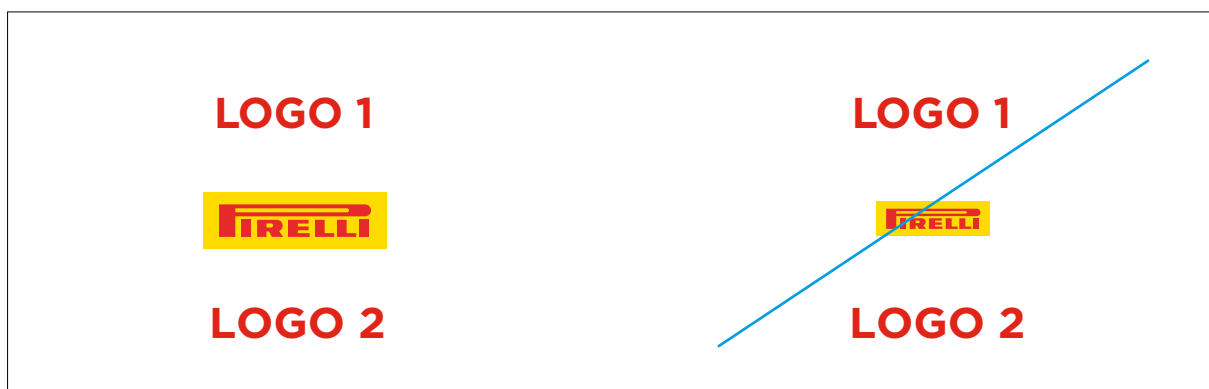


Utilizzo nome e marchi PIRELLI

Use of PIRELLI Name and Trademark

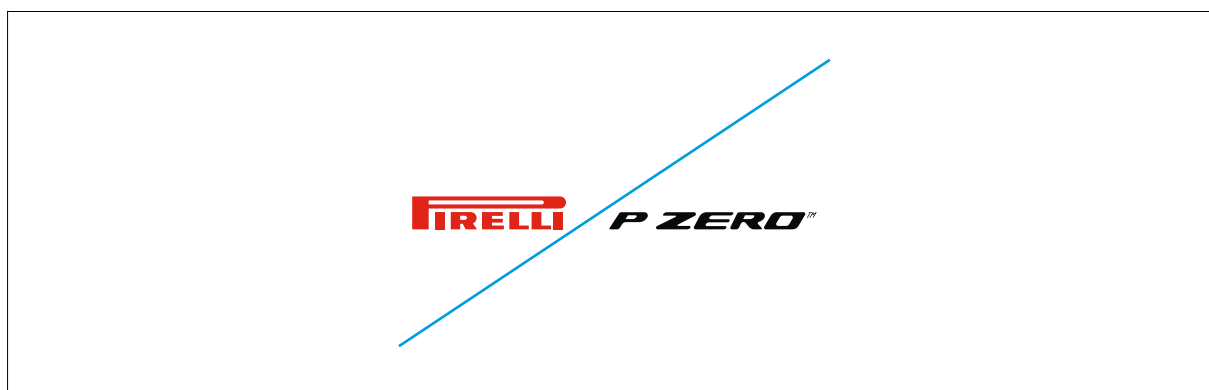
I marchi "PIRELLI" devono essere usati in modi e dimensioni relativamente preminenti rispetto ad altri simboli o marchi con essi "associati" ("associazione" con altri simboli che deve essere tale da non comportare, salvo eccezioni specificatamente approvate, combinazione tra i Marchi "PIRELLI" e tali simboli).

The "PIRELLI" Trademarks shall be used in a manner and in such dimensions to be rendered relatively prominent over other marks "associated" therewith (when "associated" with other marks, the "PIRELLI" Trademarks, logo or letters, shall always be separated therefrom, unless exceptions that must be specifically approved and authorized).



Il marchio PIRELLI non va mai combinato con uno qualsiasi dei business trademarks per creare un terzo marchio.

PIRELLI logotype should never be used in combination with one of the business trademarks with the purpose to create another trademark.



Utilizzo nome e marchi PIRELLI

Use of PIRELLI Name and Trademark

Il logotipo PIRELLI non va mai combinato con un qualsiasi altro marchio con lo scopo di creare un terzo marchio.

PIRELLI logotype must never be used in combination with another trademark with the purpose to create a third trademark.



Nome (ditta, ragione sociale, denominazione sociale)

Il nome ha come propria funzione quella di individuare l'impresa a vari fini legali e amministrativi o di comunicazione e/o di organizzazione.

Name (Enterprise and Business Name)

The name of an enterprise has the function of identifying the enterprise for various legal and administrative purposes or for reasons of communication and/or organization.

Marchio

È un marchio qualsiasi segno che sia nuovo (quantomeno nella classe merceologica di riferimento) ed abbia capacità "distintiva" tale da poter contraddistinguere prodotti e/o servizi come provenienti da una determinata impresa.

È "distintivo" il segno che, in virtù di un preciso potere individualizzante, rende differenziabile il bene o servizio contraddistinto da tale segno rispetto ad altri beni e servizi simili od affini. Sono privi di tale potere individualizzante termini generici (i.e. parole di uso corrente per contraddistinguere il bene o servizio in questione).

Trademarks

Any sign that is new (at least in the reference class of goods and services) and has a "distinctive" capability of distinguishing goods and/or services as originating from a given enterprise can be defined as a trademark.

A sign is "distinctive" if, by virtue of an inherent capability to distinguish, it makes goods or services recognizable when compared with others similar goods or services. Generic names lack this distinguishing capability (i.e., terms that are commonly used to identify the considered good or service).

Marchi commerciali

Business trademarks

L'utilizzo dei marchi commerciali deve sempre attenersi alle seguenti regole.

The use of PIRELLI trademarks shall comply with the following rules.

I marchi commerciali devono sempre essere seguiti da TM per rivendicare i diritti sul marchio, anche se non fosse stato registrato come simbolo. (es. P7TM e non P7 senza TM, né P7® con ® invece di TM).

Trademarks should be always followed by TM to make clear that you claimed rights about it, not necessarily registered on the sign. (e.g. Always write P7TM and not P7 without TM, nor P7® with ® instead of TM).

P ZEROTM

P ZERO

I marchi devono essere sempre scritti in maiuscolo all'interno di un testo (es. SCORPION VERDETM, non Scorpion VerdeTM).

Always write trademarks's names in capital letters (e.g. always write SCORPION VERDETM, not Scorpion VerdeTM).

**Acest occum quibearum e
quo mostemp elecepe ses
SCORPION VERDETM rspedi
alic totaspi cipiciam quida**

**Acest occum quibearum e
quo mostemp elecepe ses
Scorpion VerdeTM rspedit
alic totaspi cipiciam quida**

Marchi commerciali

Business trademarks

I nomi dei marchi non vanno mai tradotti in altre lingue o utilizzati come verbi.

Trademarks should never be translated or used as a verb.

**Mus dolessu ntemporro el
dionse nisimax magnit oi
moluptis DIABLO™ samere
spere eum rehent quiam.**

**Mus dolessu ntemporro el
dionse nisimax magnit oi
moluptis DEVIL™ samerer
spere eum rehent quiam.**

I loghi non vanno mai utilizzati all'interno di un testo (es: "PIRELLI ha introdotto un nuovo pneumatico della gamma SCORPION™" non va mai scritto "**IRELLI** ha introdotto un nuovo pneumatico della gamma **SCORPION™**").

*Never use logos within a text (e.g. "PIRELLI introduced a new SCORPION tyre" should never be written as "**IRELLI** introduced a new **SCORPION™** tyre".*

**This summer Pirelli
introduced a new
SCORPION™ tyre.**

This summer **IRELLI
introduced a new
SCORPION™ tyre.**

Marchi commerciali

I marchi commerciali vanno utilizzati come aggettivi di un nome generico di un prodotto o di un servizio.

Un metodo per verificare la correttezza dell'uso di un marchio è data dal fatto che eliminando il marchio stesso la frase deve mantenere un senso compiuto.

Business trademarks

Use trademarks as a qualifier of a generic name of a product (or service).

A test to verify the correctness of the use of a trademark is that if deleting the trademark from a sentence, the sentence itself must maintain a sense of accomplishment.

**Buy 4 P ZERO™ tyres
and win a trip around
the world**

**Buy 4 P ZERO™
and win a trip around
the world**

Esempio corretto (sinistra): togliendo P ZERO™ il senso della frase resta tale.

Esempio scorretto (destra): togliendo P ZERO™ la frase perde il proprio senso.

Correct example (left): by deleting P ZERO™ the meaning of the sentence is kept.

Incorrect example (right): by deleting P ZERO™ the sentence loses its meaning.

ELEMENTI DI BASE

CORE DESIGN ELEMENTS

- 2.1 Il logotipo PIRELLI
The PIRELLI logotype
- 2.2 Colori del logotipo PIRELLI
Colours of PIRELLI logotype
- 2.3 Area di rispetto
Exclusion zone
- 2.4 Riduzione minima
Minimum size
- 2.5 Utilizzo su fondi colorati
Logotype on coloured backgrounds
- 2.6 Utilizzo scorretto su tutti i touchpoint
Incorrect use on all touchpoints
- 2.7 Il logotipo PIRELLI con payoff
The PIRELLI logotype with payoff
- 2.8 Area di rispetto
Exclusion zone
- 2.9 Declinazione con payoff
Payoff in other languages
- 2.10 Riduzione minima
Minimum size
- 2.11 Utilizzo su fondi colorati
Logotype on coloured backgrounds
- 2.12 Utilizzo scorretto su tutti i touchpoint
Incorrect use on all touchpoints
- 2.13 Versione del logotipo PIRELLI
senza rettangolo giallo
*Alternative version of PIRELLI logotype
without the yellow rectangle*
- 2.14 Il carattere istituzionale
Corporate typeface
- 2.15 Il carattere secondario
Secondary typeface

Il logotipo PIRELLI

Il logotipo PIRELLI è un marchio registrato. Esso costituisce uno degli elementi più importanti dell'identità visiva di PIRELLI. Dal 2012 il logotipo ufficiale è costituito dal lettering "PIRELLI", con P lunga, di colore rosso posizionato all'interno del rettangolo giallo. Il logotipo non deve essere in alcun modo manipolato o alterato e gli elementi che lo costituiscono non possono essere utilizzati separatamente.

The PIRELLI logotype

The PIRELLI logo is a registered trademark. It represents one of the most important visual symbols of the PIRELLI brand. Since 2012, the official logo is composed of the lettering "PIRELLI", with an elongated letter P in red positioned inside of a yellow rectangle. The logo must not be manipulated or altered in any way, and the elements that make up the logo cannot be used separately.



Colori del logotipo PIRELLI

Colours of PIRELLI logotype

Dal 2012 il logo rosso inscritto nel rettangolo giallo è la versione che rappresenta ufficialmente l'Azienda. Qualsiasi modifica ai colori è severamente proibita.

Since 2012, the red and yellow logo illustrated on this page is the umbrella logo officially representing the Company. Any change to the colours is strictly prohibited.



PANTONE® 485 C
CMYK 0-100-100-0
RGB 222-33-27
#d52b1e



PANTONE® 109 C
CMYK 0-10-100-0
RGB 255-221-0
#fed100

Colori per la stampa

La versione PANTONE® va utilizzata per la stampa offset o tipografica ed è sempre preferibile alla versione CMYK. La versione CMYK va utilizzata per tutti i casi in cui non sia possibile stampare in PANTONE® (es. stampa digitale).

Colori per il web

Le versioni RGB ed esadecimale (#) vanno utilizzate esclusivamente per il web e file digitali. L'utilizzo per la stampa è vietato. Le due versioni sono intercambiabili, ma a meno che si vada a intervenire su un file già realizzato in esadecimale è preferibile l'utilizzo della versione RGB.

Print colours

PANTONE® colours should be used for offset or typographic printing and should always be preferred to CMYK versions. CMYK versions should be used for all the other cases when is not possible to use PANTONE® colours (i.e. digital printing).

Web colours

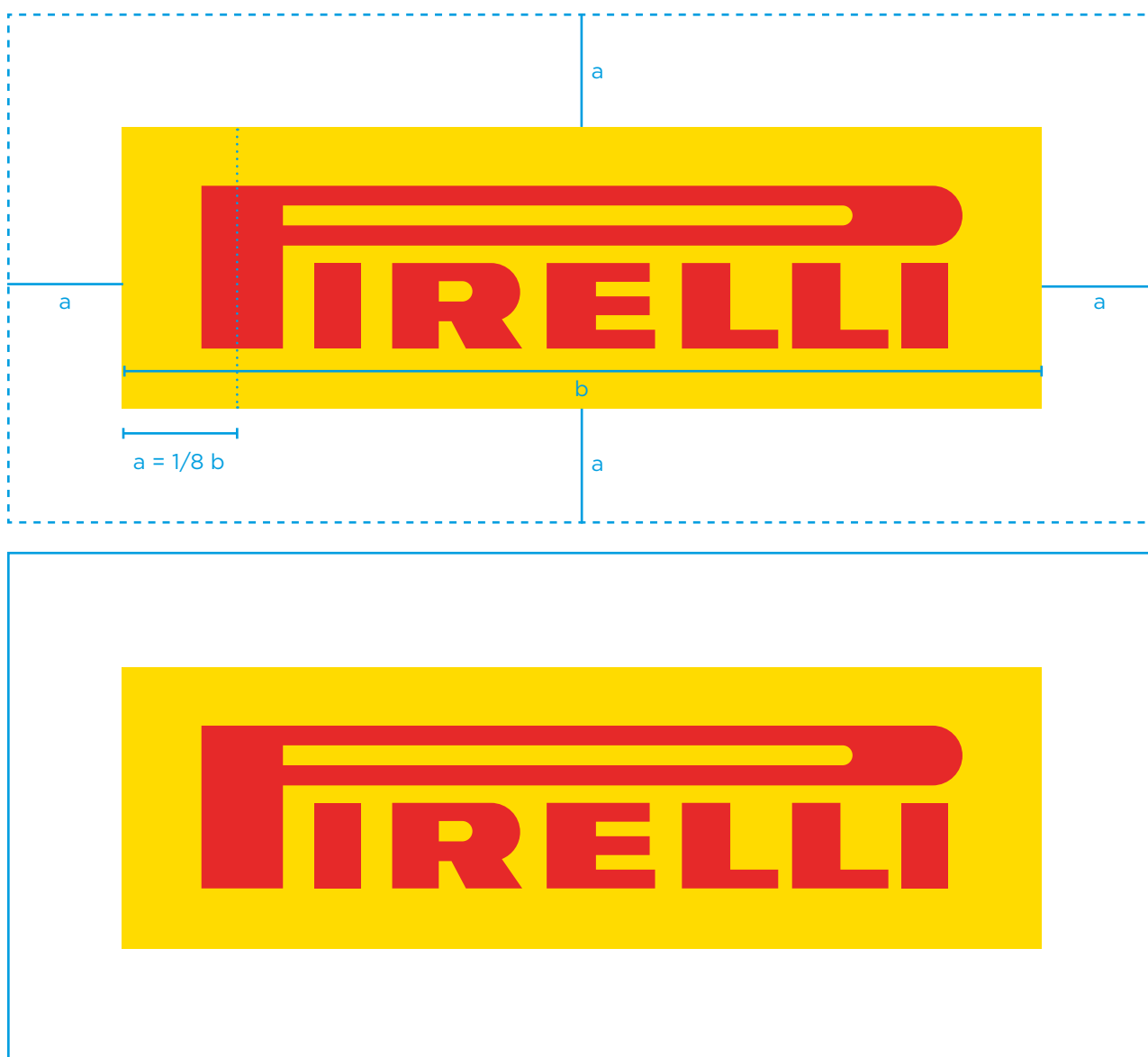
RGB and hexadecimal (#) versions should only be used for the web and digital files. Use for printing is strictly forbidden. The two versions are interchangeable, but unless a file already set up in hexadecimal should be reworked, the use of RGB is always preferred.

Area di rispetto

Per preservarne la leggibilità, il logotipo PIRELLI deve essere sempre circondato da un'area di rispetto all'interno della quale non devono comparire altri elementi. Questo spazio è definito da "a" dove "a" è pari a 1/8 della larghezza totale del rettangolo giallo.

Exclusion zone

In order for it to be legible, the PIRELLI logotype must always be surrounded by a clear space in which no other elements can appear. This space is defined as 'a', where 'a' is equal to 1/8 of the width of the yellow rectangle.



Area di rispetto

In questa pagina sono illustrati esempi di utilizzo corretto e scorretto dell'area di rispetto.

Exclusion zone

This page shows proper and incorrect uses of the exclusion zone.



Utilizzo corretto dell'area di rispetto su tutti e quattro i lati del logotipo.

Proper use of the exclusion zone on all the sides of the logotype.



Utilizzo scorretto dell'area di rispetto relativamente al margine sinistro e alla posizione del testo, che non rispetta la distanza minima.

Incorrect use of the exclusion zone in relation to both the left margin and the position of the text, that doesn't respect the minimum distance.

Riduzione minima

Il logotipo PIRELLI può essere ridotto o ingrandito, mantenendone invariate le proporzioni. Occorre, tuttavia, rispettare una riduzione minima che consenta una buona leggibilità. La riduzione minima del logotipo prevede una larghezza non inferiore ai 15 mm.

Minimum size

The PIRELLI logotype can be reduced or enlarged, as long as the proportions remain unchanged. However, a minimum size must be respected in order for it to be legible. The minimum width of the logotype should never be less than 15 mm.



Fondi raccomandati

Per l'utilizzo del logotipo PIRELLI su fondi colorati è preferibile usare colori scuri così come mostrato in questa pagina. Non sono permessi fondi gialli, rossi o altri colori che possano ridurre la visibilità del logotipo. Specifiche esigenze, con carattere eccezionale, possono essere preventivamente vagliate dal Dipartimento Proprietà Industriali.

Suggested backgrounds

The PIRELLI logotype should be used first of all on dark-coloured backgrounds as shown in this page. It is not permitted the use of logotype on yellow, red or other colours that could reduce its visibility. Specific needs, in exceptional cases, may be screened and authorized in advance by Industrial Property Department.



Utilizzo scorretto su tutti i touchpoint

Il logotipo PIRELLI deve essere utilizzato sempre in modo uniforme e coerente per veicolare un'immagine unica e distintiva. Non sono pertanto ammesse applicazioni dove gli elementi risultino diversi da quanto indicato nel manuale. Il logotipo PIRELLI non deve mai essere distorto, tagliato o riprodotto con colori diversi da quelli precedentemente indicati. Questa sezione illustra alcuni esempi di utilizzo scorretto del logotipo.

Incorrect uses on all touchpoints

The PIRELLI logotype must always be used uniformly and coherently in order to transmit a unique and distinctive image. Therefore it cannot be used for applications where the elements differ to those specified in this manual. The PIRELLI logotype must never be distorted, cropped or reproduced in colours other than those previously indicated. In this section, some examples of incorrect uses of the logotype are shown.



Cromia scorretta
Incorrect colours



Cromia scorretta
Incorrect colours



Colore del fondo scorretto
Incorrect background colour



Colore del fondo scorretto
Incorrect background colour



Cromia per l'Industrial Business*
*Industrial Business version***

*Il logotipo blu viene utilizzato per identificare l'Industrial Business (Industrial Tyres); il logo è proprietà di PIRELLI e viene utilizzato da Prometeon tramite autorizzazione.



Cromia per l'Industrial Business*
*Industrial Business version***

**The Blue logo is now used to identify the Industrial Business (Industrial Tyres); The logo still belongs to PIRELLI and is used by Prometeon under license.

Utilizzo scorretto su tutti i touchpoint

Ulteriori esempi di utilizzo scorretto sono illustrati in questa pagina.

Incorrect uses on all touchpoints

This page shows further examples of incorrect uses of the logotype.



Distorsione del logotipo
Distortion of the logotype



Rotazione del logotipo
Rotation of the logotype



Logotipo tagliato
Cropped logotype



Versione 3D del logotipo
3D version of the logotype



Logotipo con descrittore*
*Logotype with descriptor***

*L'attuale brand identity PIRELLI non prevede in nessun caso l'utilizzo di descrittori sotto il logotipo.

**The current PIRELLI brand identity does not permit the use of writing under the logo for any reason.

Il logotipo PIRELLI con payoff

È consigliabile utilizzare la versione del logotipo PIRELLI con payoff nell'advertising e in tutte le comunicazioni esterne a fini commerciali. Il testo del payoff non può essere cambiato a proprio piacimento. Nessun altro testo o qualsiasi altro elemento può essere utilizzato nella posizione del payoff ad eccezione del payoff stesso. Questa pagina illustra la versione positiva con il payoff in nero.

The PIRELLI logotype with payoff

It is recommended that the PIRELLI logotype with payoff be used in advertising and all external communication with a commercial purpose. The text of the payoff can't be changed. No other texts or elements can be used instead of the payoff in the same position of the payoff itself. This page shows the positive version with payoff coloured black.



POWER IS NOTHING WITHOUT CONTROL™



PANTONE® 485 C
CMYK 0-100-100-0
RGB 222-33-27
#d52b1e



PANTONE® 109 C
CMYK 0-10-100-0
RGB 255-221-0
#fed100



CMYK 0-0-0-100
RGB 0-0-0

TM Sia che il payoff venga utilizzato da solo che in combinazione con il logotipo PIRELLI, deve sempre essere completato dal simbolo 'TM', a indicare che si tratta di un trademark protetto.

TM *Whether the payoff appears alone or in a lock-up with PIRELLI logotype, it must be always accompanied by the symbol 'TM', meaning it's a protected trademark.*

Area di rispetto

Per preservarne la leggibilità, il logotipo PIRELLI con payoff deve essere sempre circondato da un'area di rispetto all'interno della quale non devono comparire altri elementi. Questo spazio è definito da "a" dove "a" è pari a $1/8$ della larghezza totale del rettangolo giallo. La posizione del payoff non va modificata per nessuna ragione.

Exclusion zone

In order for it to be legible, the PIRELLI logotype with payoff must always be surrounded by a clear space in which no other elements can appear. This space is defined as 'a', where 'a' is equal to $1/8$ of the width of the yellow rectangle. The position of the payoff shouldn't be changed for any reason.



Area di rispetto

Questa pagina illustra esempi corretti e non corretti di utilizzo dell'area di rispetto.

Exclusion zone

This page shows proper and incorrect uses of the exclusion zone.



Utilizzo corretto dell'area di rispetto su tutti e quattro i lati del logotipo PIRELLI con payoff.

Proper use of the exclusion zone on all sides of PIRELLI logotype with payoff.



Utilizzo scorretto dell'area di rispetto relativamente alla posizione del testo, che non rispetta la distanza minima dal payoff.

Incorrect use of the exclusion zone in relation to the position of the text, that doesn't respect the minimum distance from the payoff.

Declinazioni del payoff

Come ogni Premium brand, è richiesto, anche per PIRELLI, di utilizzare solo il payoff in inglese in tutti i mercati.

Esiste tuttavia una selezione di declinazioni del payoff il cui utilizzo è legato al contesto locale e soggetto all'approvazione del Dipartimento Proprietà Industriali.

Payoff in other languages

As all Premium brand, it is recommended to use, also for PIRELLI, the English payoff in all the countries.

There is a selection of payoff variants whose use is strictly related to the local context and subject to the approval of Industrial Property Department.



POWER IS NICHTS OHNE KONTROLLE



LA POTENCIA SIN CONTROL NO SIRVE DE NADA



LA POTENZA È NULLA SENZA CONTROLLO



POTENCIA NAO È NADA SEM CONTROLE



SANS MAITRISE LA PUISSANCE N'EST RIEN



SILA POD KONTROLOU

Riduzione minima

Minimum size

Il logotipo PIRELLI con payoff può essere ridotto o ingrandito, mantenendone invariate le proporzioni. Occorre, tuttavia, rispettare una riduzione minima che consenta una buona leggibilità. La riduzione minima del logotipo prevede una larghezza non inferiore ai 30 mm.

The PIRELLI logotype with payoff can be reduced or enlarged, as long as the proportions remain unchanged. However, a minimum size must be respected in order for it to be legible. The minimum width of the logotype should never be less than 30 mm.



Fondi raccomandati

Per l'utilizzo del logotipo PIRELLI con payoff su fondi colorati è preferibile usare colori scuri così come mostrato in questa pagina. Non sono permessi fondi gialli, rossi o altri colori che possano ridurre la visibilità del logotipo. Specifiche esigenze, con carattere eccezionale, possono essere preventivamente vagliate dal Dipartimento Proprietà Industriali.

Suggested backgrounds

The PIRELLI logotype with payoff should be used first of all on dark-coloured backgrounds as shown in this page. It is not permitted the use of logotype on yellow, red or other colours that could reduce its visibility. Specific needs, in exceptional cases, may be screened and authorized in advance by Industrial Property Department.



Utilizzo scorretto su tutti i touchpoint

Il logotipo PIRELLI con payoff deve essere utilizzato sempre in modo uniforme e coerente per veicolare un'immagine unica e distintiva. Non sono pertanto ammesse applicazioni dove gli elementi risultino diversi da quanto indicato in queste pagine. Il logotipo PIRELLI con payoff non deve mai essere distorto, tagliato o riprodotto con colori diversi da quelli precedentemente indicati. In questa pagina sono indicati alcuni esempi di uso scorretto del logotipo.

Incorrect uses on all touchpoints

The PIRELLI logotype with payoff must always be used uniformly and coherently in order to transmit a unique and distinctive image. Therefore it cannot be used for applications where the elements differ to those specified in this manual. The PIRELLI logotype with payoff must never be distorted, cropped or reproduced in colours other than those previously indicated. Below are some examples of incorrect uses of the logotype.



POWER IS NOTHING WITHOUT CONTROL

Cromia scorretta
Incorrect colours



POWER IS NOTHING WITHOUT CONTROL

Cromia scorretta
Incorrect colours



POWER IS NOTHING WITHOUT CONTROL

Colore del fondo scorretto
Incorrect background colour



POWER IS NOTHING WITHOUT CONTROL

Colore del fondo scorretto
Incorrect background colour

Utilizzo scorretto su tutti i touchpoint

Incorrect uses on all touchpoints

Ulteriori esempi di utilizzo scorretto sono illustrati in questa pagina.

This page shows further examples of incorrect uses of the logotype.



POWER IS NOTHING WITHOUT CONTROL

Distorsione del logotipo
Distortion of the logotype



POWER IS NOTHING WITHOUT CONTROL

Rotazione del logotipo
Rotation of the logotype



POWER IS NOTHING WITHOUT CONTROL

Logotipo tagliato
Cropped logotype



POWER IS NOTHING WITHOUT CONTROL

Logotipo con descrittore*
*Logotype with descriptor**



POWER IS NOTHING WITHOUT CONTROL

Versione 3D del logotipo
3D version of the logotype

*L'attuale brand identity PIRELLI non prevede in nessun caso l'utilizzo di descrittori sotto il logotipo.

*The current PIRELLI brand identity does not permit the use of writing under the logo for any reason.

Versione del logotipo
PIRELLI senza
rettangolo giallo

*Alternative version of
PIRELLI logotype without
the yellow rectangle*

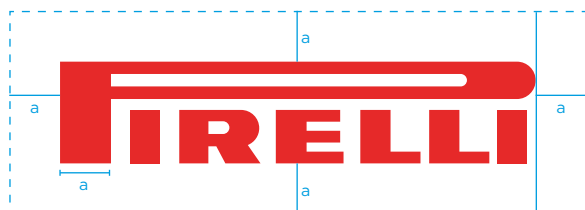


Versione senza il rettangolo giallo

La versione del logotipo senza il rettangolo giallo è consentita esclusivamente per utilizzi istituzionali previa verifica e autorizzazione della Funzione Proprietà Industriali.

Version without rectangle in yellow

The version of the logo without the yellow rectangle is allowed for company uses only after preventive inspection and authorization by the Industrial Property Department.



Area di rispetto

Per preservarne la leggibilità, il logotipo PIRELLI deve essere sempre circondato da un'area di rispetto all'interno della quale non devono comparire altri elementi. Questo spazio è definito da "a" dove "a" è pari alla larghezza della base della lettera "P" di PIRELLI.

Exclusion zone

In order for it to be legible, the PIRELLI logotype must always be surrounded by a clear space in which no other elements can appear. This space is defined as 'a', where 'a' is equal to the width of the base of the letter 'P' of PIRELLI.

Carattere istituzionale

Corporate typeface

Il carattere tipografico istituzionale di PIRELLI è il Gotham. Esso deve essere sempre utilizzato dalle agenzie e da tutti i fornitori per la progettazione dei materiali comunicativi interni ed esterni. **Per la creazione interna di nuovi documenti elettronici (ad esempio presentazioni PPT, template word, comunicazioni elettroniche, ecc.) si utilizzerà il carattere secondario Arial.**

*The PIRELLI company typographic font is Gotham. It must always be used by agencies and all suppliers for internal and external communications. **For the internal creation of new electronic documents (for example, PPT presentations, Word templates, electronic communications, etc.), Arial is used as a secondary font.***

abcdefghijklmnop

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ

0123456789

AbcdefGhilm

Carattere istituzionale

In questa pagina vengono mostrate le varianti approvate del Gotham. Nessun'altra variante del carattere (es. Light, Medium, Bold, Condensed, ecc.) può essere utilizzata.

Corporate typeface

This page shows the approved variations of Gotham. No other version of the typeface can be used (e.g. Light, Medium, Bold, Condensed, etc.).

VERSIONE NORMAL NORMAL WIDTH

GOTHAM BOOK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 , ; . : ? !

GOTHAM BOOK ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 , ; . : ? !

GOTHAM BLACK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 , ; . : ? !

GOTHAM BLACK ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 , ; . : ? !

VERSIONE EXTRA NARROW EXTRA NARROW WIDTH

GOTHAM EXTRA NARROW BOOK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 , ; . : ? !

GOTHAM EXTRA NARROW BOOK ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 , ; . : ? !

GOTHAM EXTRA NARROW BLACK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 , ; . : ? !

GOTHAM EXTRA NARROW BLACK ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 , ; . : ? !

Carattere istituzionale

Questa pagina mostra un esempio di utilizzo corretto degli stili del carattere tipografico istituzionale. I titoli vanno composti in Gotham Black tutto maiuscolo con eventuali sottotitoli in Gotham Book tutto maiuscolo. Il testo dei copy va composto in Gotham Book maiuscolo/minuscolo con eventuali titoletti composti in Gotham Black.

Corporate typeface

This page shows an example of proper use of the corporate typeface typographic styles. Headlines should be set in Gotham Black all caps, while subheadlines should be set in Gotham Book all caps. Body copy should be set in upper and lower case Gotham Book with possible copy titles set in upper and lower case Gotham Black.

Gotham Extra Narrow Black
Gotham Extra Narrow Book

Gotham Black
Gotham Book

Gotham Black
Gotham Book

RIMOD QUE PEREST DOLORUM.
SIT NISQUE IS VOLUPIS
BLAUK EOST AUT RISFED.

Dearum repel diam officiti

Enit incient eturis ad quamus lustis eso
dipi enihillia non evenet quianda nati usam
aut aped magnis none susa dolor sequame
nihillit fuga. Enit incient est uris adest
quamusmus ius restiorro enem quisqua
spellab ipit reposat.

Adi in parum imus recon

Pa aut aut lacest dolorio omnihil latiumquia aut intiostrum nis illores et ulpa que eat quunt; sum sinulatint eum as quunt.
Ugia nis nobit vid quam, allamet quunt eum repeditendempede; quas volupta ribusam dipant es debis. Dolo repudi ut ut am
eum fugiantent volupta tessitate eos re dolesto restet volopro Ed unt, cullanditia nisi rem et et, suntotam quo idio volorro
beaquas Exceped expel illt que si quila pero quid untur, et as autem et quid eos apelic te pore, vel inimpos andusdae nonesera.



Carattere secondario

Secondary typeface

Il carattere secondario di PIRELLI è l'Arial. Esso deve essere utilizzato sempre in sostituzione al carattere istituzionale Gotham nella redazione di testi elettronici (ad esempio presentazioni PPT, template word, comunicazioni elettroniche, ecc.). **Non sono ammessi utilizzi di altri tipi di carattere.**

*The secondary PIRELLI font is Arial. It must be used **always** as a substitute for the company font, Gotham, for the creation of electronic documents (for example, PPT presentations, Word templates, electronic communications, etc.). **The use of any other fonts is not permitted.***

abcdefghijklmnop

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ

0123456789

Abcdef Ghilm

Carattere secondario

Secondary typeface

In questa pagina vengono mostrate le varianti approvate dell'Arial. Nessun'altra variante del carattere (es. Narrow, Rounded, ecc.) può essere utilizzata.

This page shows the approved variations of Arial. No other version of the typeface can be used (e.g. Narrow, Rounded, etc.).

ARIAL REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 , ; . : ? !

ARIAL ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 , ; . : ? !

ARIAL BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 , ; . : ? !

ARIAL BOLD ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 , ; . : ? !

ARIAL BLACK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 , ; . : ? !

ARIAL BLACK ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 , ; . : ? !

Carattere secondario

Secondary typeface

Questa pagina mostra un esempio di utilizzo del carattere secondario in una slide PowerPoint.

This page shows an example of proper use of the secondary typeface from a PowerPoint slide.

Arial Regular 28 pt

**TITLE OF THE SLIDE
(ARIAL REGULAR 28 PT)**

Arial Bold 20 pt

Text Title (Arial Bold 20 pt)

Arial Regular 20 pt

Text (Arial Regular 20 pt). Fake text from this point on, we demand with right justice and like everyone who are so beloved and happy to be the most beautiful of pleasure of the moment, so fast by tyre, that you go to finish the line and win that are next to cars; and equally arrive to belong those who win the challenge.

4 | DATE | SPONSOR | PROJECT NAME | PROJECT MANAGER



ADVERTISING AND DIGITAL PRESENCE

3.1 Advertising
3.2 L' Ecosistema Digitale Pirelli

3.1 Advertising
3.2 Pirelli Digital Ecosystem



Advertising

Per rafforzare il messaggio della comunicazione Pirelli, occorre dare sempre un ordine di lettura nell'organizzazione dei contenuti.

Per veicolare il concetto in maniera corretta sia il messaggio che il layout, creato appositamente per ogni campagna, non possono essere modificati dai mercati locali.

Tutte le campagne pubblicitarie ATL saranno consegnate centralmente.

Possibili modifiche: headline, sottotitolo e copy potranno essere tradotti previa approvazione da parte del brand management.

Modifiche vietate: logo Pirelli, key visual. L'impaginazione e il formato non possono essere modificati.

Advertising

To reinforce Pirelli communications, a reading order must always be included in the organization of contents.

To properly adhere to this concept, the message and layout created specifically for each campaign cannot be modified by local markets.

All the ATL advertising campaigns will be delivered centrally.

Do/possible changes: Headline, subhead and body copy might be translated previous approval from brand management.

Don't/no possible changes: Pirelli logo, Key visual. Page layout and format cannot be changed.

La dimensione e la posizione della headline può variare in base al visual.
Dimension and position of the headline may vary depending on the visual.



I logotipi dei prodotti e i logotipi di terzi devono sempre essere più piccoli rispetto al logotipo Pirelli.
Product or third party logotypes should always be smaller than the Pirelli logotype.

Logotipo isolato: maggiore forza e autorevolezza al brand.
Isolated logotype: greater strength and authority.

L'Ecosistema Digitale PIRELLI

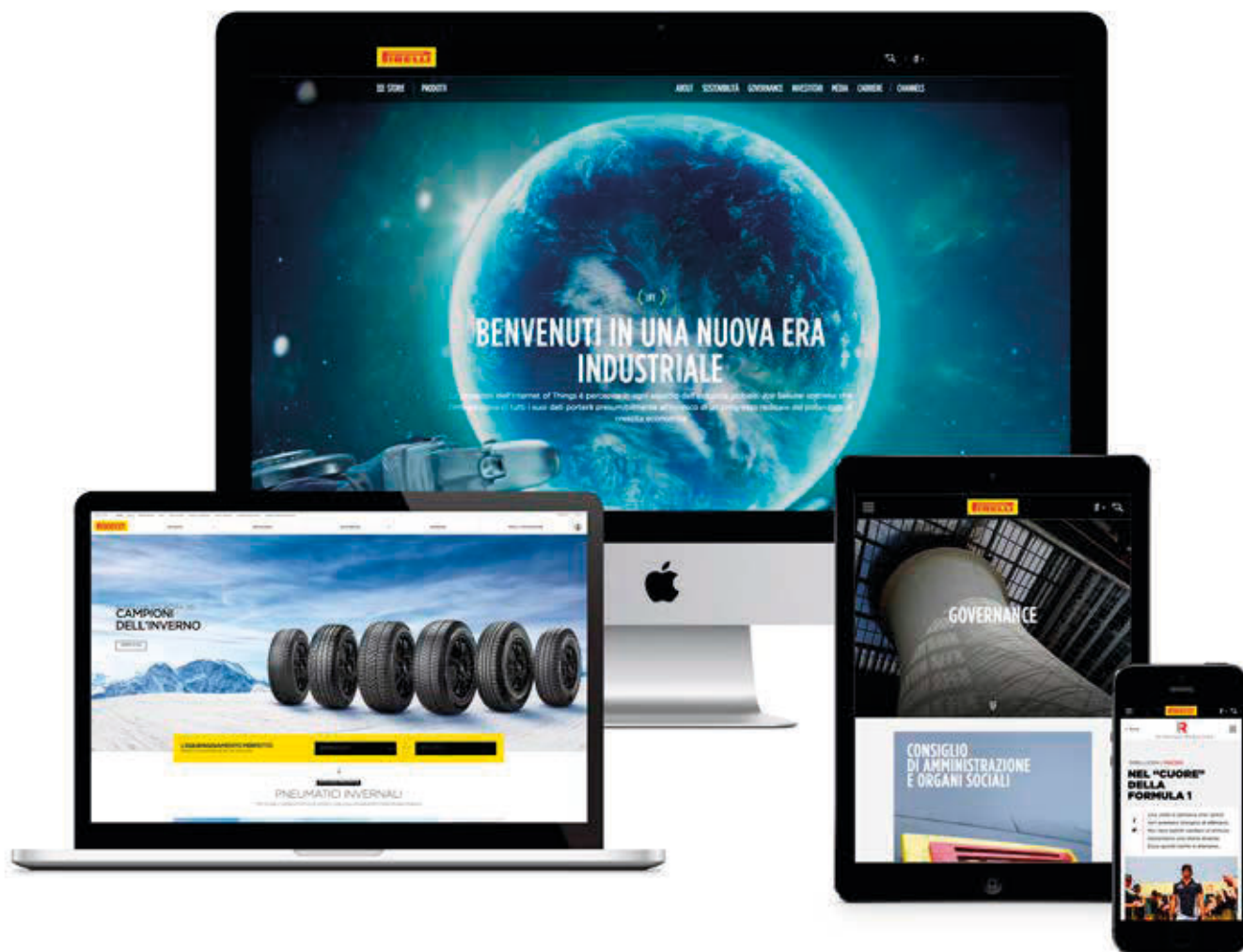
PRINCIPIO GENERALE:

tutti i siti PIRELLI sono sviluppati esclusivamente centralmente e non possono essere modificati localmente.

PIRELLI digital ecosystem

GENERAL PRINCIPLE:

all the websites are developed only centrally and cannot be modified locally.



PRINCIPI DI DESIGN

Look&feel tipico del mondo Pirelli con palette colori nera-giallo-rossa. Lo sfondo dei contenuti passa dal nero al total white.

BRAND IDENTITY KEYWORDS

Total white - per facilitare la leggibilità e dare più valore alla narrazione visuale.

Full image e HD video - per enfatizzare il concetto di premiumness del Brand. **Storyselling** - per utilizzare il contenuto e lo storytelling come leva di conversione.

DESIGN PRINCIPLES

Look&feel typical of the Pirelli world, with a black-red-yellow colour palette. The background changes from black to total white.

BRAND IDENTITY KEYWORDS

Total white - to make it easier to read and give more value to the visual narration.

Full image and HD video - to emphasise the concept of a premium Brand.

Storytelling - to use content and storytelling to drive conversions.

L'Ecosistema Digitale Pirelli

*Pirelli digital ecosystem***PRINCIPI DI DESIGN**

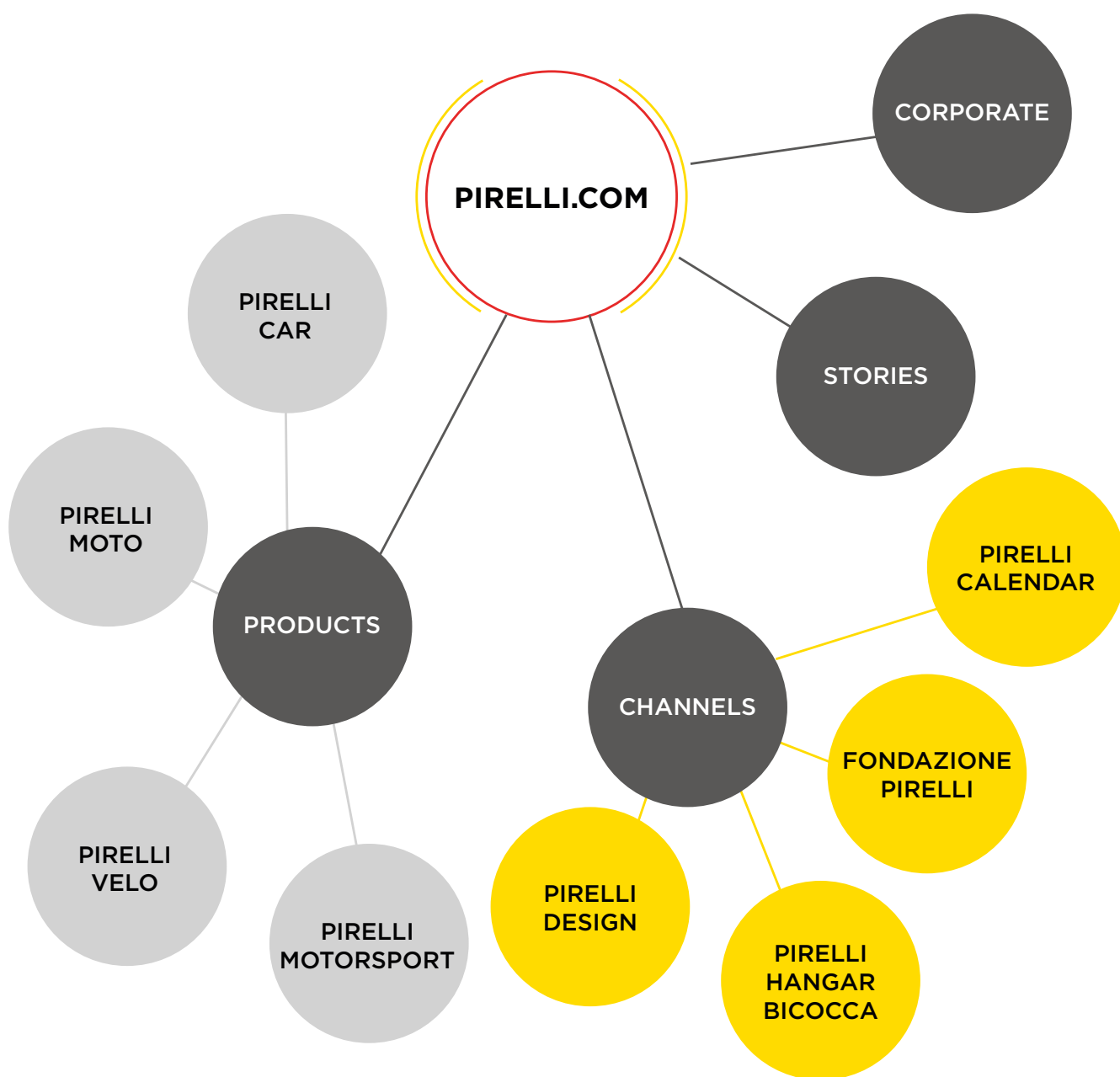
Le properties digitali PIRELLI condividono i principi di design e il look&feel di presentazione prodotto.

I channels sono indipendenti per design ma digitalmente connessi a pirelli.com tramite header federato.

DESIGN PRINCIPLES

The PIRELLI digital properties all share the same design principles and product presentation look&feel.

The channels have independent designs but are digitally connected to pirelli.com using a common header.



MERCHANDISING UFFICIALE
OFFICIAL MERCHANDISING



Linea ufficiale del merchandising PIRELLI

PIRELLI mette a disposizione linee di merchandising ufficiali per eventi, promozioni sell in e sell out, omaggi.

E' possibile utilizzare solo ed esclusivamente materiali delle linee ufficiali

PRINCIPIO GENERALE:

Nessuno può produrre o far produrre localmente o terzi altri materiali previa scritta autorizzazione.

PIRELLI official merchandising collection

PIRELLI has developed official merchandising collections for events. gifts, sell in and sell out promotions.

It is possible to use exclusively items belonging to Pirelli official merchandising collections.

GENERAL PRINCIPLE:

it is strictly forbidden to produce or ask other suppliers to produce a merchandising item unless under written authorization.

Nel brand repository, presente sulla intranet nella sezione Merchandising, sarà disponibile la procedura guidata per effettuare gli ordini.

The order wizard will be available in the brand repository of the Merchandising section on the intranet.



PUNTO VENDITA E RETAIL

POINT OF SALE & RETAIL

5.1 Punto vendita
Point of sale

5.2 Bandiere
Flags

5.3 Retail
Retail



Punto vendita

PIRELLI mette a disposizione materiali di comunicazione per il punto di vendita che possono essere ordinati tramite la Direzione Trade che gestisce centralmente questa linea di articoli.

PRINCIPIO GENERALE:

è **assolutamente vietato** produrre localmente questi articoli se non specificatamente sotto approvazione dell'Ufficio Trade Marketing e della Funzione Proprietà Industriali.



Tyre expositor



Motorbike tyre expositor



P ZERO™ Velo tyre expositor



Roll up

Point of sale

PIRELLI develops communication materials for the point of sale that could be ordered through the Trade department which centrally manages these items.

GENERAL PRINCIPLE:

*it is **absolutely forbidden** to produce locally these items if not specifically approved under authorization of Trade and Industrial Property Department.*

*it is **absolutely forbidden** to produce locally these items if not specifically approved under authorization of Trade and Industrial Property Department.*

Bandiere

In questa pagina sono mostrati esempi di bandiere Pirelli. Le bandiere a fondo giallo devono sempre rispettare le proporzioni del logotipo Pirelli. In alternativa si potranno utilizzare bandiere a fondo nero sui cui applicare il logotipo nelle proporzioni corrette.

Flags

This page presents examples of Pirelli flags. The flags with a yellow background must always respect the proportions of the Pirelli logo. Alternatively, flags with a black background can be used for applying the logo in correct proportions.



Retail

In questa pagina sono mostrati esempi degli esterni dei retail PZero World.

PRICIPIO GENERALE:

è necessario fare sempre riferimento ai manuali retail specifici scaricabili dal brand book repository
PirelliBrandBook

Retail

This page shows examples of PZero World retail shops.

GENERAL PRINCIPLE:

it is necessary to check and refer to the specific retail manuals that can be downloaded from the brand repository PirelliBrandBook



Retail

In questa pagina sono mostrati esempi del retail DRIVER.

PRICIPIO GENERALE:

è necessario fare sempre riferimento ai manuali retail specifici scaricabili dal brand book repository
PirelliBrandBook

Retail

This page shows examples of DRIVER retail shops.

GENERAL PRINCIPLE:

it is necessary to check and refer to the specific retail manuals that can be downloaded from the brand repository PirelliBrandBook



Retail

In questa pagina sono mostrati esempi del PIRELLI PERFORMANCE CENTRE.

PRICIPIO GENERALE:

è necessario fare sempre riferimento ai manuali retail specifici scaricabili dal brand book repository
PirelliBrandBook

Retail

This page shows PIRELLI PERFORMANCE CENTRE.

GENERAL PRINCIPLE:

*it is necessary to check and refer to the specific retail manuals that can be downloaded from the brand repository
PirelliBrandBook*



EVENTI E MATERIALI DI ALLESTIMENTO

EVENT IMPLEMENTATION ELEMENTS

- 6.1 Palina e backdrop
Signage & backdrops
- 6.2 Cartella stampa e badge
Press dossier & badge



Palina e backdrop

In questa pagina sono mostrati un esempio di palina e di backdrop per le interviste e conferenze stampa. Ogni materiale presente in questa pagina è utilizzabile per convention e conferenze di varia natura.

Tutti gli assets sono disponibili nel brand repository *PirelliBrandBook*.

Dimensione palina: 100x200 cm

Dimensione backdrop: 300x200 cm



Palina
Signage

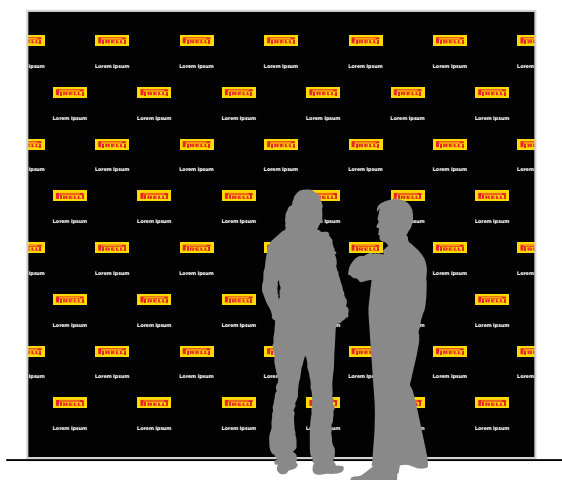
Signage & backdrops

*This page presents examples of signage and backdrops for interviews and press conferences. All the material present on this page can be used for conventions and conference of various types and find all available assets in the brand repository *PirelliBrandBook**

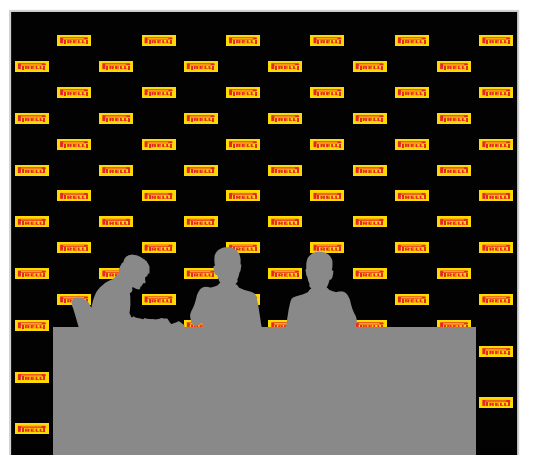
Sign dimensions: 100x200 cm Backdrop dimensions: 300x200 cm



Backdrop intervista
Interview backdrop



Backdrop evento/partnership
Event/partnership backdrop



Backdrop conferenza stampa
Press conference backdrop

Cartella stampa e badge

In questa pagina sono mostrati esempi di cartella stampa, badge e save the date. Ogni materiale presente in questa pagina è utilizzabile per convention e conferenze di varia natura e dispone del template pronto per la stampa.

Cartella stampa

Formato chiuso: 215x330 mm
Formato aperto: 437x330 mm (7 mm di dorso)
Carta patinata opaca - Peso: 260gr

Badge orizzontale: 85x55 mm

Badge verticale: 55x85 mm

Carta patinata opaca - Peso: 300gr

Press dossier & badge

This page presents examples of press folders, badges, and save the date. All the material present on this page can be used for conventions and conference of various types. Prepared templates are available for printing.

Press dossier

Closed format: 215x330 mm
Open format: 437x330 mm (7 mm depth)
Matt-coated paper - Weight: 260gr

Horizontal badge: 85x55 mm

Vertical badge: 55x85 mm

Matt-coated paper - Weight: 300gr



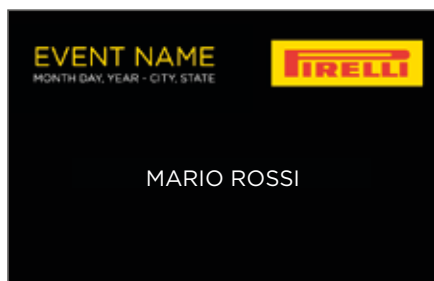
Fronte *Front*



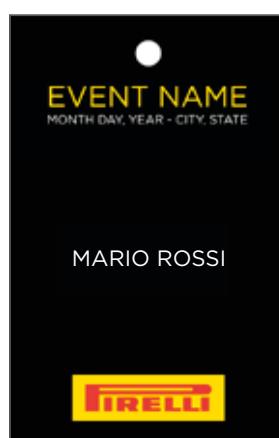
Interno *Inner*



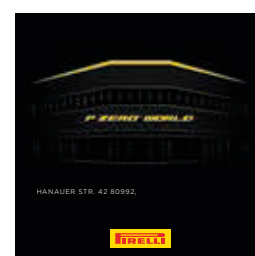
Retro *Back*



Badge orizzontale *Horizontal badge*



Badge verticale *Vertical badge*



Invito *Invitation*



Cordino badge *Badge lanyard*

VEICOLI *VEHICLES*

7.1 Mezzi di trasporto
Vehicles



Mezzi di trasporto

Tutti i veicoli devono essere personalizzati con il logo PIRELLI rispettando le proporzioni corrette.

I mezzi di trasporto sono suddivisi nelle seguenti categorie:

- Logistica
- Veicoli per i punti vendita
- Auto di cortesia

Il branding dei veicoli può essere fatto solo previa autorizzazione del Dipartimento Proprietà Industriali. Specifiche linee guida sono disponibili nel brand repository PirelliBrandBook.

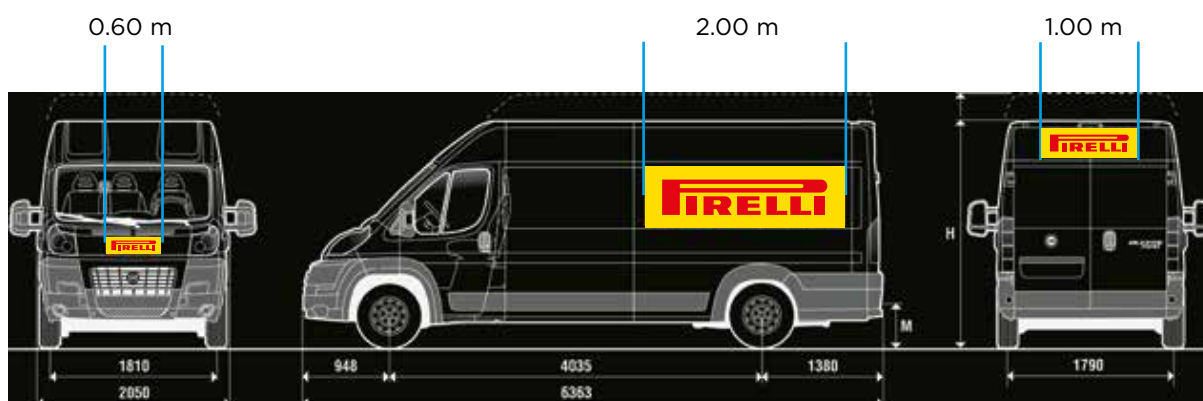
Vehicles

All the vehicles must be customized with the PIRELLI logo according to the correct proportions.

PIRELLI vehicles are divided into the following categories:

- Logistics
- Vehicles for points of sale
- Courtesy cars

The branding of vehicles must be submitted and authorized by Industrial Property Department. Specific guidelines are available in the brand repository PirelliBrandBook.



Pantone® 485 C
RAL 3020
NCS S 1085-Y80R



Pantone® 109 C
RAL 1021 or RAL 1023
NCS S 0580-Y

Il colore della superficie da dipingere determinerà quale sistema utilizzare tra RAL e NCS. È necessario procedere con prove di pittura per definire quale vernice funziona meglio sulla superficie del veicolo.

The colour of surface to paint will define which RAL/NCS to use. It is necessary to proceed with painting proofs to determine which paint works best on the vehicle surface.



Proporzione corretta tra il logotipo PIRELLI e il nome del rivenditore.
Correct proportions of PIRELLI logotype and tyre dealer name.



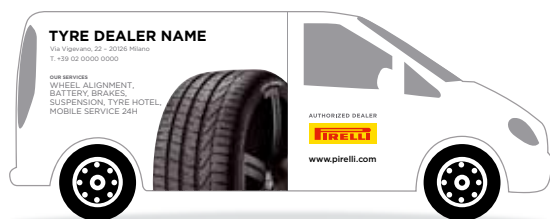
Furgone

In questa pagina sono mostrati solo alcuni esempi di branding dei veicoli del dealer. I dealer possono usare elementi del brand Pirelli solo previa verifica. I dealer non possono utilizzare immagini, loghi o altri materiali di Pirelli senza previa verifica e autorizzazione del Dipartimento Proprietà Industriali.



Minivan

On this page are shown only some examples of possible branding for dealer vehicles.
Dealers can use assets of Pirelli brand only under authorization and after approval of Industrial Property department.
Dealer are not allowed to use images, advertising campaigns, logotypes without central authorization and specific approval by Industrial Property Department.



MOTORSPORT

MOTORSPORT

8.1 Motorsport (noF1®)
Motorsport (noF1®)

8.2 Moto
Motorbikes



Motorsport (no F1®).

Questa pagina mostra un esempio di applicazione corretta del logotipo PIRELLI su vetture Motorsport.

Motorsport (no F1®).

This page shows an example of correct applications of the PIRELLI logotype on Motorsport cars.



Moto

Questa pagina mostra l'applicazione corretta del logotipo PIRELLI sulle forcelle delle moto da cross.

PRINCIPIO GENERALE:

non sono permessi altri utilizzi a meno che non specificatamente approvati sotto autorizzazione scritta delle funzioni Consumer Marketing e Proprietà Industriali.

Motorbikes

This page shows the correct application of PIRELLI logotype on the forks of motocross bikes.

PRINCIPIO GENERALE:

no other uses are authorized unless specifically approved under authorization by Industrial Property Department and Consumer marketing Department.



Motocross



Pantone® 485 C
RAL 3020
NCS S 1085-Y80R



Pantone® 109 C
RAL 1021 or RAL 1023
NCS S 0580-Y

Il colore della superficie da dipingere determinerà quale sistema utilizzare tra RAL e NCS. È necessario procedere con prove di pittura per definire quale vernice funziona meglio sulla superficie del veicolo.

The colour of surface to paint will define which RAL/NCS to use. It is necessary to proceed with painting proofs to determine which paint works best on the vehicle surface.

Moto

Questa pagina mostra l'applicazione corretta del logotipo PIRELLI sulle forcelle delle moto da cross.

PRINCIPIO GENERALE:

non sono permessi altri utilizzi a meno che non specificatamente approvati sotto autorizzazione scritta delle funzioni Consumer Marketing e Proprietà Industriali.

Motorbikes

This page shows the correct application of PIRELLI logotype on the forks of motocross bikes.

PRINCIPIO GENERALE:

no other uses are authorized unless specifically approved under authorization by Industrial Property Department and Consumer marketing Department.



SBK



Pantone® 485 C
RAL 3020
NCS S 1085-Y80R



Pantone® 109 C
RAL 1021 or RAL 1023
NCS S 0580-Y

Il colore della superficie da dipingere determinerà quale sistema utilizzare tra RAL e NCS. È necessario procedere con prove di pittura per definire quale vernice funziona meglio sulla superficie del veicolo.

The colour of surface to paint will define which RAL/NCS to use. It is necessary to proceed with painting proofs to determine which paint works best on the vehicle surface.

INSEGNE E SEGNALETICA

SIGNAGE & WAYFINDING

9.1 Insegne e segnaletica
Signage & wayfinding



Insegne e segnaletica

In questa pagina sono mostrati esempi di segnaletica PIRELLI.
Ogni tipo di segnaletica deve rispettare le linee guida illustrate in questo manuale.

Non è autorizzato lo sviluppo di altri tipi di segnaletica se non specificatamente approvati dalla Funzione Proprietà Industriali.

Signage & wayfinding

This page presents examples of PIRELLI signs.
Each type of sign must respect the guidelines set forth in this manual.

It is not authorized the production of other types of signs unless specifically approved under authorization by Industrial Property Department.

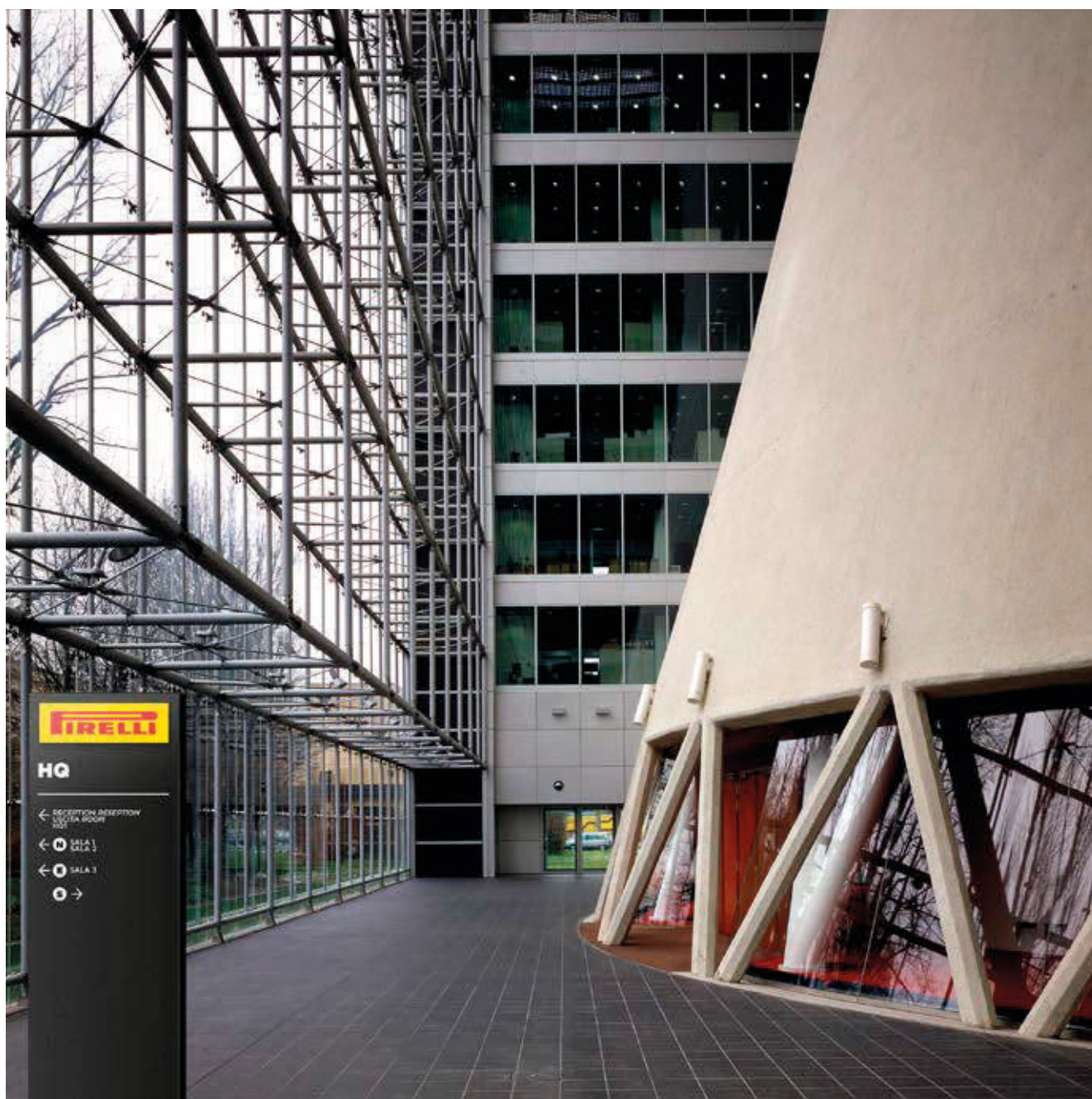


Insegne e segnaletica

Signage & wayfinding

In questa pagina è mostrato un esempio di segnaletica Pirelli.

This page presents an example of Pirelli sign.



MODULISTICA

STATIONERY

- 10.1 Biglietto da visita
Business card
- 10.2 Biglietto da visita VERSIONI ESISTENTI
Business card VERSIONS
- 10.3 Carta intestata REGOLE PER L'IMPOSTAZIONE
Letterhead STRUCTURING
- 10.4 Carta intestata INDICAZIONI FONT E COLORI
Letterhead FONT AND COLOURS USE
- 10.5 Carta intestata VERSIONI ESISTENTI
Letterhead VERSIONS
- 10.6 With compliments
With compliments
- 10.7 With compliments VERSIONI ESISTENTI
With compliments VERSIONS
- 10.8 Firma email
Email signature
- 10.9 Firma email VERSIONI ESISTENTI
Email signature VERSIONS
- 10.10 Presentazioni con fondo nero
Presentations with black background
- 10.11 Presentazioni con fondo bianco
Presentations with white background

Biglietto da visita

La modulistica illustrata in questo manuale è la modulistica ufficiale di PIRELLI e l'unica ad essere autorizzata.

Non è permesso lo sviluppo di altri templates diversi da quelli qui riportati.

Tutti i templates possono essere scaricati dal brand repository PirelliBrandBook.

In questa pagina sono mostrate le regole per l'impostazione del biglietto da visita.

Formato: 95x55 mm
Carta patinata opaca
Peso: 350gr
Colore: bianco

Business card

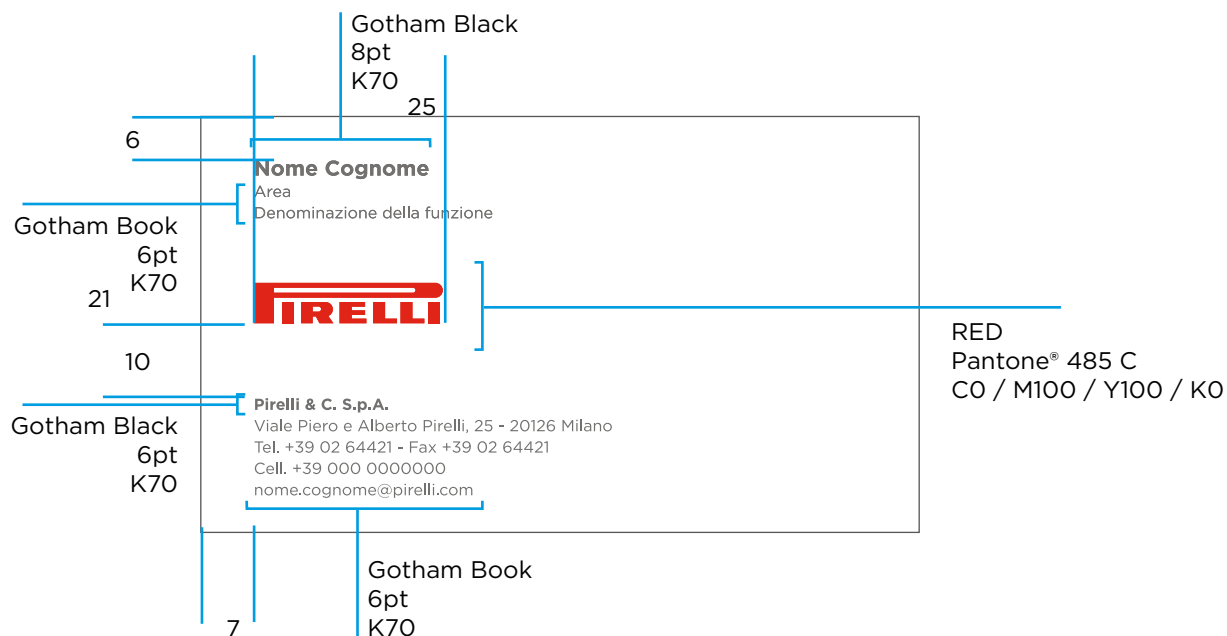
The stationery shown in this manual is the official stationery of PIRELLI and the only one that is authorized.

It is not possible to create other templates that differ from the official one.

All the templates can be downloaded from the brand repository Pirellibrandbook

The rules to create the Business card are shown on this page.

Format: 95x55 mm
Matt-coated paper
Weight: 350gr
Colour: white



Biglietto da visita

VERSIONI ESISTENTI

In questa pagina sono mostrati i biglietti da visita di Pirelli & C. S.p.A. e Pirelli Tyre S.p.A.

Formato: 95x55 mm
Carta patinata opaca
Peso: 350gr
Colore: bianco

Business card

VERSIONS

On this page are shown Pirelli & C. S.p.A. and Pirelli Tyre S.p.A.

*Format: 95x55 mm
Matt-coated paper
Weight: 350gr
Colour: white*

<p>Nome Cognome Area Denominazione della funzione</p>  <p>Pirelli & C. S.p.A. Viale Piero e Alberto Pirelli, 25 - 20126 Milano Tel. +39 02 64421 - Fax +39 02 64421 Cell. +39 000 0000000 nome.cognome@pirelli.com</p>

Pirelli & C. S.p.A.

<p>Nome Cognome Area Denominazione della funzione</p>  <p>Pirelli Tyre S.p.A. Viale Sarca, 222 - 20126 Milano Tel. +39 02 64421 - Fax +39 02 6442 4426 Cell. +39 000 0000000 nome.cognome@pirelli.com</p>
--

Pirelli Tyre S.p.A.

Carta intestata

REGOLE PER L'IMPOSTAZIONE

In questa pagina sono mostrate le regole per la costruzione della carta intestata.

Formato: A4

Carta patinata opaca

Peso: 100gr

Colore: bianco

Letterhead

STRUCTURING

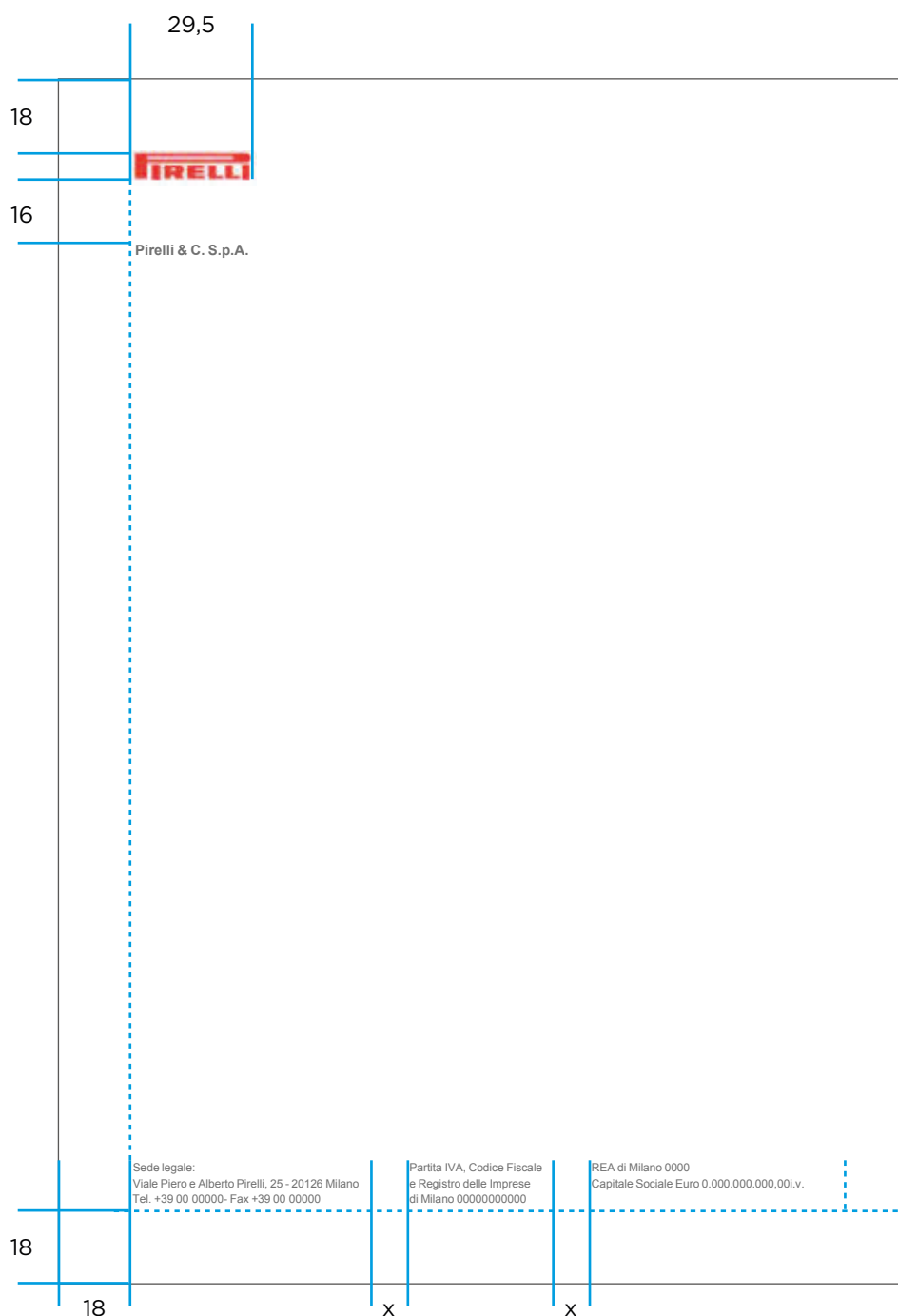
The rules to create the letterhead are shown on this page.

Format: A4

Matt-coated paper

Weight: 100gr

Colour: white



Carta intestata

INDICAZIONI FONT E COLORI

In questa pagina sono mostrate le regole da seguire per l'uso delle font e dei colori per la carta intestata.


Formato: A4
Carta patinata opaca
Peso: 100gr
Colore: bianco

Letterhead

FONT AND COLOURS USE

The rules regarding the use of fonts and colours on the letterhead are shown on this page.

*Format: A4
Matt-coated paper
Weight: 100gr
Colour: white*

<p>Arial Bold 10pt 70K</p>	<div data-bbox="422 772 550 817">  </div> <div data-bbox="422 873 550 896"> <p>Pirelli & C. S.p.A.</p> </div> <div data-bbox="422 1836 662 1892"> <p>Sede legale: Viale Piero e Alberto Pirelli, 25 - 20126 Milano Tel. +39 02 00000 - Fax +39 02 00000</p> </div> <div data-bbox="710 1836 861 1892"> <p>Partita IVA, Codice Fiscale e Registro delle Imprese di Milano 00000000000</p> </div> <div data-bbox="901 1836 1141 1881"> <p>REA di Milano 0000 Capitale Sociale Euro 0.000.000.000,00i.v.</p> </div>	<p>RED Pantone® 485 C CO / M100 / Y100 / KO</p>
<p>Arial Regular 8pt 70K</p>		

Carta intestata

VERSIONI ESISTENTI

In questa pagina sono mostrate le carte intestate di Pirelli & C. S.p.A. e Pirelli Tyre S.p.A.

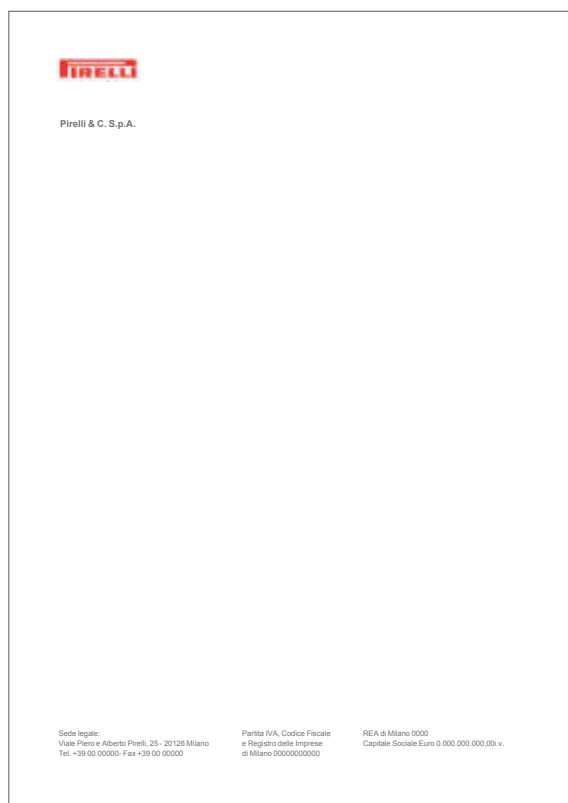
Formato: A4
Carta patinata opaca
Peso: 100gr
Colore: bianco

Letterhead

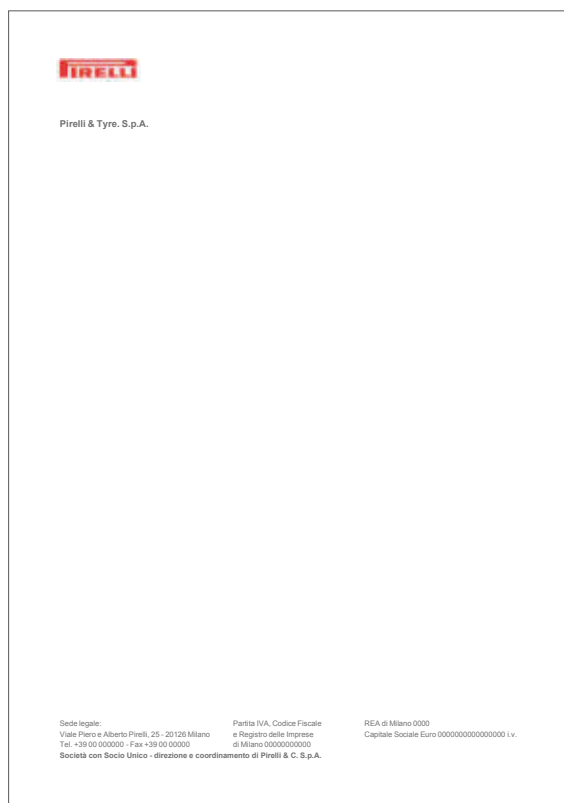
VERSIONS

On this page are shown Pirelli & C. S.p.A. and Pirelli Tyre S.p.A.

*Format: A4
Matt-coated paper
Weight: 100gr
Colour: white*



Pirelli & C. S.p.A.



Pirelli Tyre S.p.A.

With compliments

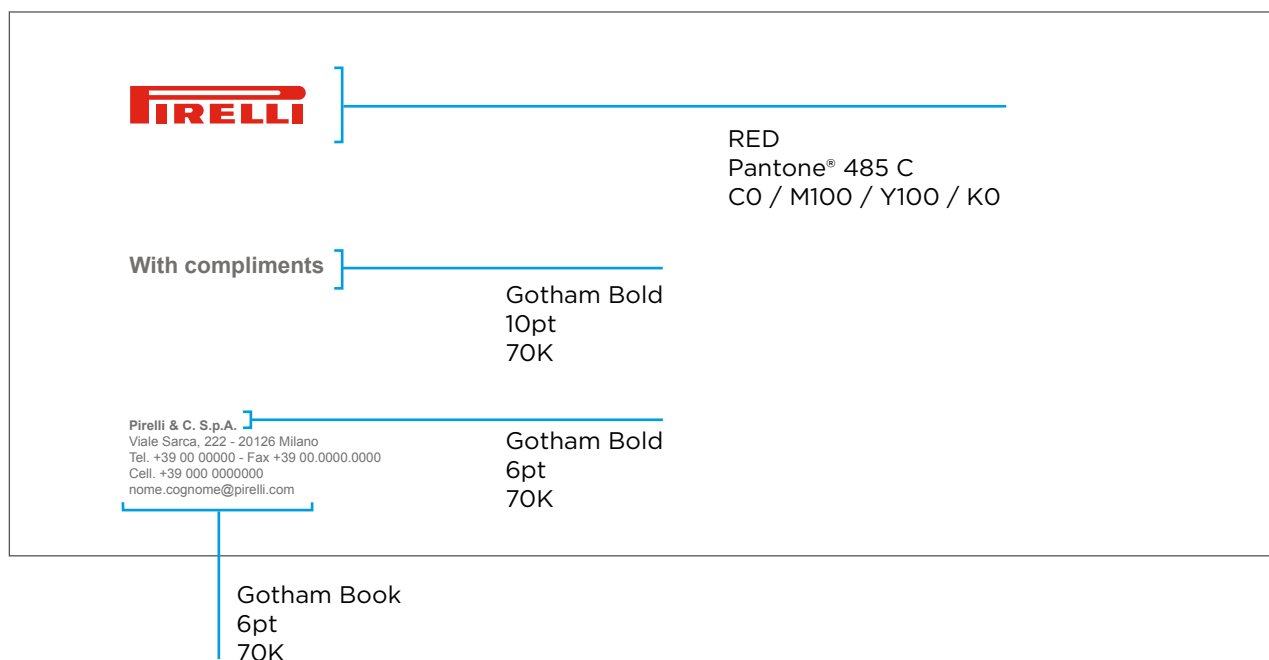
In questa pagina sono mostrate le regole per l'impostazione del *with compliments*.

Formato: 210x90 mm
Carta patinata opaca
Peso: 260gr
Colore: bianco

With compliments

The rules to create the with compliments are shown on this page.

*Format: 210x90 mm
Matt-coated paper
Weight: 260gr
Colour: white*



With compliments

VERSIONI ESISTENTI

In questa pagina sono mostrati i *with compliments* di Pirelli & C. S.p.A. e Pirelli Tyre S.p.A.

Formato: 210x90 mm
Carta patinata opaca
Peso: 260gr
Colore: bianco

With compliments

VERSIONS

On this page are shown Pirelli & C. S.p.A. and Pirelli Tyre S.p.A. with compliments.

*Format: 210x90 mm
Matt-coated paper
Weight: 260gr
Colour: white*



With compliments

Pirelli & C. S.p.A.
Viale Piero e Alberto Pirelli, 25 - 20126 Milano
Tel. +39 02 00000 - Fax +39 02 0000.0000
Cell. +39 000 0000000
nome.cognome@pirelli.com

Pirelli & C. S.p.A.



With compliments

Pirelli & Tyre S.p.A.
Viale Sarca, 222 - 20126 Milano
Tel. +39 02 00000 - Fax +39 02 0000.0000
Cell. +39 000 0000000
nome.cognome@pirelli.com

Pirelli Tyre S.p.A.

Firma email

In questa pagina sono mostrate le regole per l'impostazione della firma email ufficiale. È obbligatorio prendere come modello l'esempio mostrato qui sotto.

PRINCIPIO GENERALE:

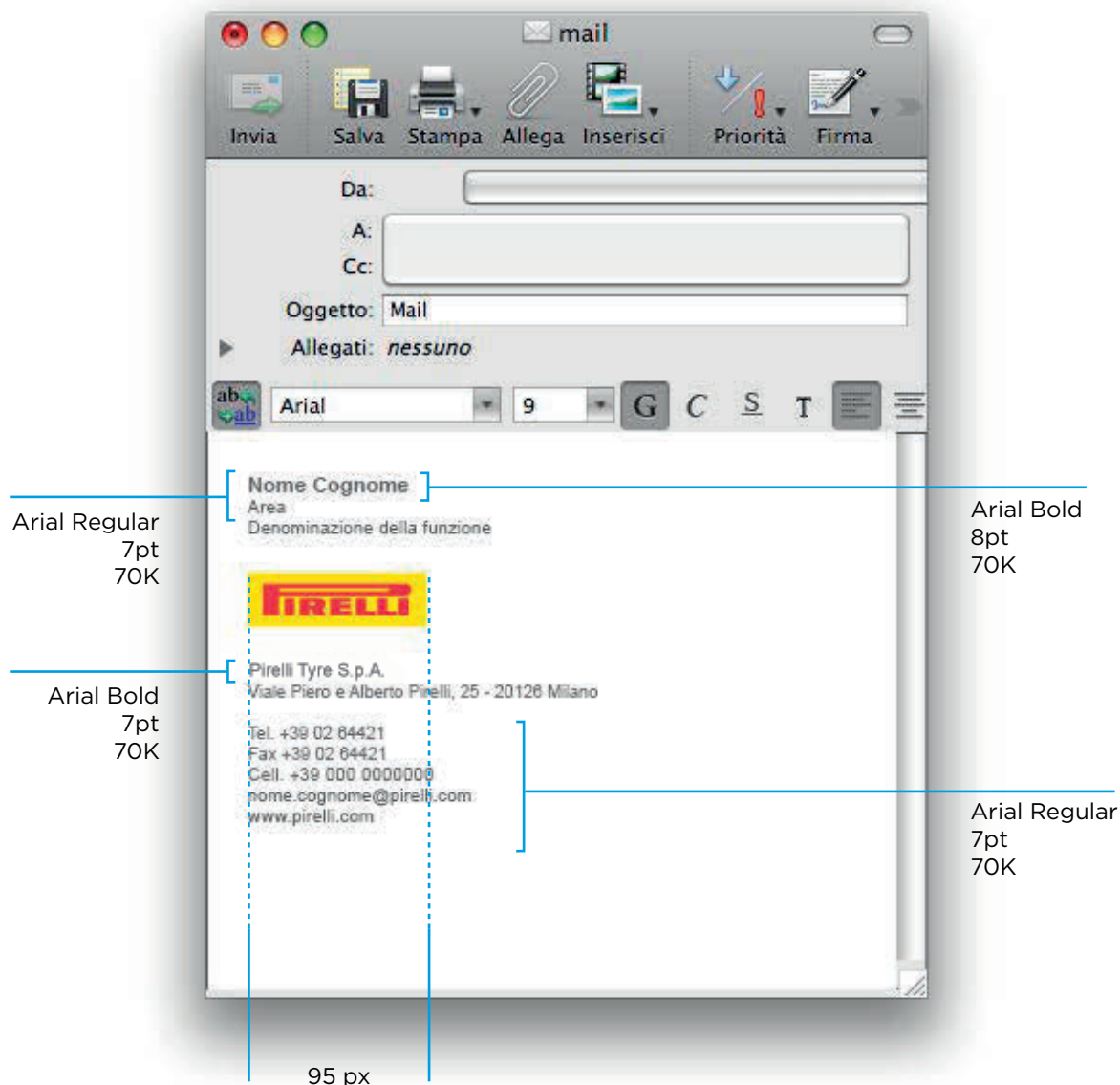
non è ammesso l'utilizzo di immagini aggiuntive, descrittivi o altri elementi non previsti da questo manuale.

Email signature

This page presents the rules for using the official email signature. It's mandatory to use the example below as a model.

GENERAL PRINCIPLE:

The use of any additional images, writing or other elements not included in this manual is prohibited.



Firma email

VERSIONI ESISTENTI

In questa pagina sono mostrate le firme email di Pirelli & C. S.p.A. e Pirelli Tyre S.p.A.

Queste sono le uniche firme email approvate e autorizzate.

Non è autorizzato l'utilizzo di altre firme.

Non è inoltre autorizzato l'uso di altri loghi o immagini all'interno, in sostituzione o in combinazione con le firme ufficiali qui illustrate.

Email signature

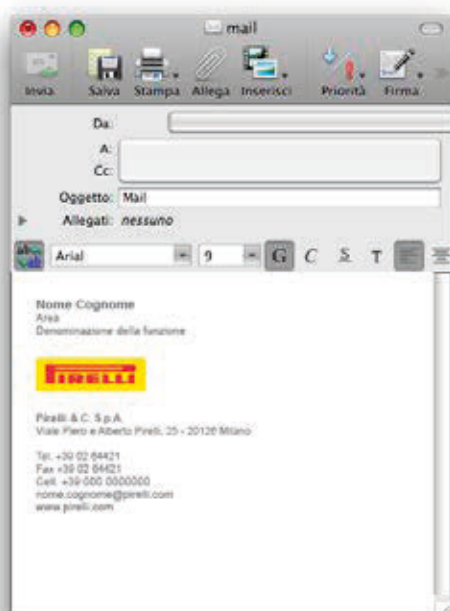
VERSIONS

On this page are shown the official Pirelli & C. S.p.A and Pirelli Tyre S.p.A email signatures.

These are the only official and authorized email signatures.

It is forbidden any other signature.

It is also forbidden any use of other logotypes and image within, in place or in combination with the official signature.



Pirelli & C. S.p.A.



Pirelli Tyre S.p.A.

Presentazioni con fondo nero

In questa pagina sono mostrati esempi di layout per la creazione di presentazioni con Microsoft PowerPoint con fondo nero.

I templates sono disponibili nelle versioni nero, bianco, con font Gotham e font arial.

Questi sono i templates ufficiali di PIRELLI scaricabili dal brand repository brandbook.pirelli.com.

I templates potranno essere aggiornati per cui è necessario utilizzare solo quelli presenti nel repository.

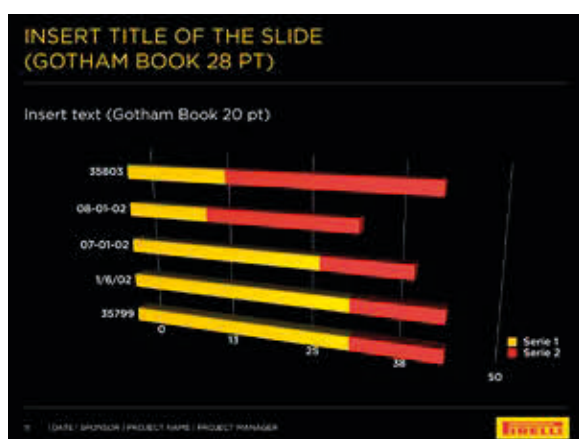
Presentations with black background

This page shows examples of layouts for the creation of presentations with Microsoft PowerPoint with black background.

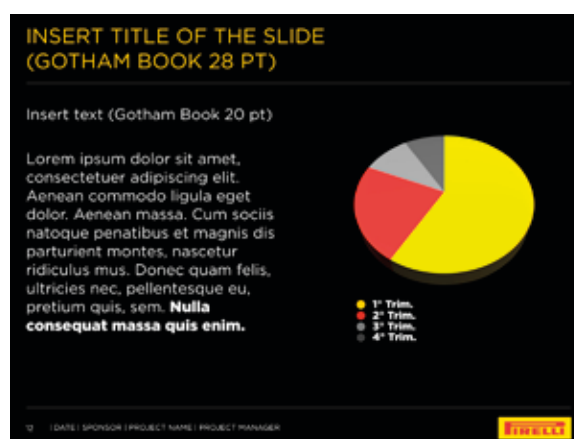
The templates are available with black, or white background, with Gotham or Arial font.

These are the official templates and can be downloaded from the brand repository brandbook.pirelli.com

These templates may be updated so it is necessary to use only those available in the repository.



Pagina interna con grafico
Inner page with graphics



Pagina interna con testo e grafico
Inner page with text and graphics

Presentazioni con fondo bianco

In questa pagina sono mostrate le regole da seguire per la creazione di presentazioni con Microsoft PowerPoint. L'utilizzo di tale versione con fondo bianco è consigliabile per le presentazioni in versione cartacea. Sono disponibili template digitali.

I templates sono disponibili nelle versioni nero, bianco, con font Gotham e font arial.

Questi sono i templates ufficiali di PIRELLI scaricabili dal brand repository brandbook.pirelli.com.

I templates potranno essere aggiornati per cui è necessario utilizzare solo quelli presenti nel repository.

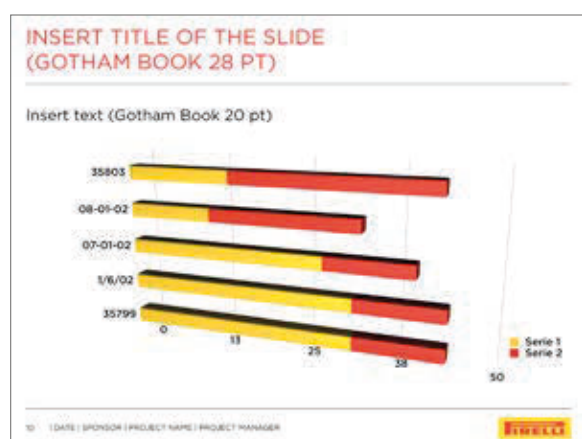
Presentations with white background

This page presents the rules to follow for the creation of presentations in Microsoft Office PowerPoint. The use of this version with a white background is recommended for presentations on paper. Digital templates are available.

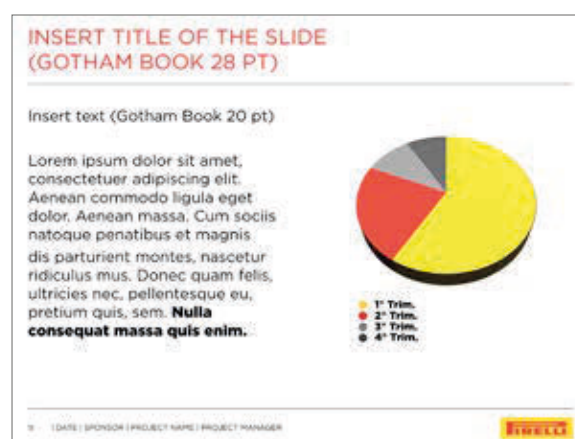
The templates are available with black, or white background, with Gotham or Arial font.

These are the official templates and can be downloaded from the brand repository brandbook.pirelli.com

These templates may be updated so it is necessary to use only those available in the repository.



Pagina interna con grafico
Inner page with graphics



Pagina interna con testo e grafico
Inner page with text and graphics

MARCHI DI PRODOTTO

BUSINESS TRADEMARKS

11.1 Pneumatici Car
Car tyres

11.2 Pneumatici Moto



Pneumatici Car

Car tyres

Per i criteri di utilizzo dei marchi di prodotto fare riferimento al capitolo 1 (Brand policy e principi generali) di questo manuale.

For the use of trademarks see chapter 1 (Brand policy and general principles) of this manual.

In questa pagina sono riportati solo alcuni dei marchi di prodotto relativi ai pneumatici vettura.

On this page are shown only some examples of PIRELLI business trademarks.

A breve saranno disponibili nel brand repository Pirellibrandbook nuove linee guida per l'utilizzo di questi marchi.

A new brand book dedicated to business trademarks will be developed soon.

Per ogni esigenza fare riferimento al Dipartimento Proprietà Industriali.

Specific guidelines for these trademarks will be soon available in the brand repository Pirellibrandbook.

P ZERO™

PZERO™ NERO_{GT}

**P ZERO™
CORSA SYSTEM**

**P ZERO™
ALL SEASON Plus**

Cinturato™ P7™

**Cinturato™ P1™
VERDE**

**Cinturato™
ALL SEASON**

**Cinturato™
WINTER**

Pneumatici Car

Car tyres

SCORPION™
ICE & SNOW

SCORPION™ ATR

SCORPION VERDE™
ALL SEASON

SCORPION™ WINTER

CARRIER™

CARRIER
ALL SEASON

CARRIER™
WINTER

WINTER
SOTTOZERO™ 4

ICE ZERO™

Pneumatici Moto

Motorbike tyres

Per i criteri di utilizzo dei marchi di prodotto fare riferimento al capitolo 1 (Brand policy e principi generali) di questo manuale.

For the use of trademarks see chapter 1 (Brand policy and general principles) of this manual.

In questa pagina sono mostrati solo alcuni marchi di prodotto relativi a pneumatici moto.

On this page are shown only some examples of business trademarks related to motorbike tyres.

Per ogni esigenza fare riferimento al Dipartimento Proprietà Industriali.

For any need please refer to Industrial Property Department.


 The logo features a stylized wing graphic on the left, followed by the word "ANGEL" in a bold, italicized, sans-serif font, and "ST" in a smaller font with a trademark symbol.


 The logo features a stylized wing graphic on the left, followed by the word "ANGEL" in a bold, italicized, sans-serif font, and "GT" in a red, italicized, sans-serif font.


 The logo features a stylized wing graphic on the left, followed by the word "ANGEL" in a bold, italicized, sans-serif font, and "CT" in a black, italicized, sans-serif font.


 The logo features the word "DIABLO" in a bold, red, sans-serif font, with "ROSSO" in a smaller red font below it, and "CORSA" in a black, italicized, sans-serif font to the right.


 The logo features the word "DIABLO" in a bold, red, sans-serif font, with "SUPERBIKE" in a black, italicized, sans-serif font below it, and "PRO" in a red, italicized, sans-serif font to the right.


 The logo features the word "DIABLO" in a bold, red, sans-serif font, with "ROSSO" in a smaller red font below it, and "III" in a black, italicized, sans-serif font to the right.


 The logo features the word "DIABLO" in a bold, red, sans-serif font, with "SUPERCORSA" in a black, italicized, sans-serif font below it, and "SP" in a black, italicized, sans-serif font to the right.


 The logo features the word "DIABLO" in a bold, red, sans-serif font.


 The logo features the word "DIABLO" in a bold, red, sans-serif font.

Pneumatici Moto

Motorbike tyres

SCORPIONTM  **MX32**TM

SCORPIONTM  **RALLY STR**

SCORPIONTM  **TRAIL**

LOGOTIPI IN ALTRE LINGUE

LOGOTYPES IN OTHER LANGUAGES

12.1 Il logotipo PIRELLI in altre lingue
PIRELLI logo in other languages

12.2 Area di rispetto
Exclusion zone

12.3 Combinazione con logotipo PIRELLI
Lock-up with PIRELLI logotype



Il logotipo PIRELLI in altre lingue

Il logotipo BEI NAI LI, così pronunciato, è la versione ufficiale per il mercato cinese.

PRINCIPIO GENERALE:

il logotipo BEI NAI LI non va mai utilizzato in sostituzione del marchio “PIRELLI logo” (vedi sez. 2.1), ma in combinazione con esso.

Il logotipo BEI NAI LI può essere seguito da due ideogrammi, che significano “pneumatici”. Questi due ideogrammi devono essere utilizzati in una dimensione differente rispetto al logotipo o comunque devono potersi distinguere chiaramente dal logotipo.

PIRELLI logo in other languages

BEI NAI LI logotype (pronounced bay nai li), is the official version for the Chinese market.

GENERAL PRICIPLE:

BEI NAI LI logotype should never replace “PIRELLI logo” trademark (see section 2.1) but it should be used in combination with it.

BEI NAI LI logotype can be followed by two ideograms that means “tyres”. These two ideograms should clearly be distinguished from the logotype by size, style, or position.

The image shows the Chinese characters '倍耐力' (Pneumatici) in a bold, red, stylized font. The characters are set against a solid yellow background. The first character '倍' is on the left, followed by '耐' in the middle, and '力' on the right. The characters are designed to be easily recognizable and distinct from the Pirelli logo.

Il logotipo PIRELLI in altre lingue

Ulteriori versioni del logotipo sono disponibili per i mercati arabo, russo e persiano.

PIRELLI logo in other languages

Further versions of the logotype are also available for Arabian, Russian, and Persian marketplaces.



Arabo
Arabic



Cirillico
Cyrillic



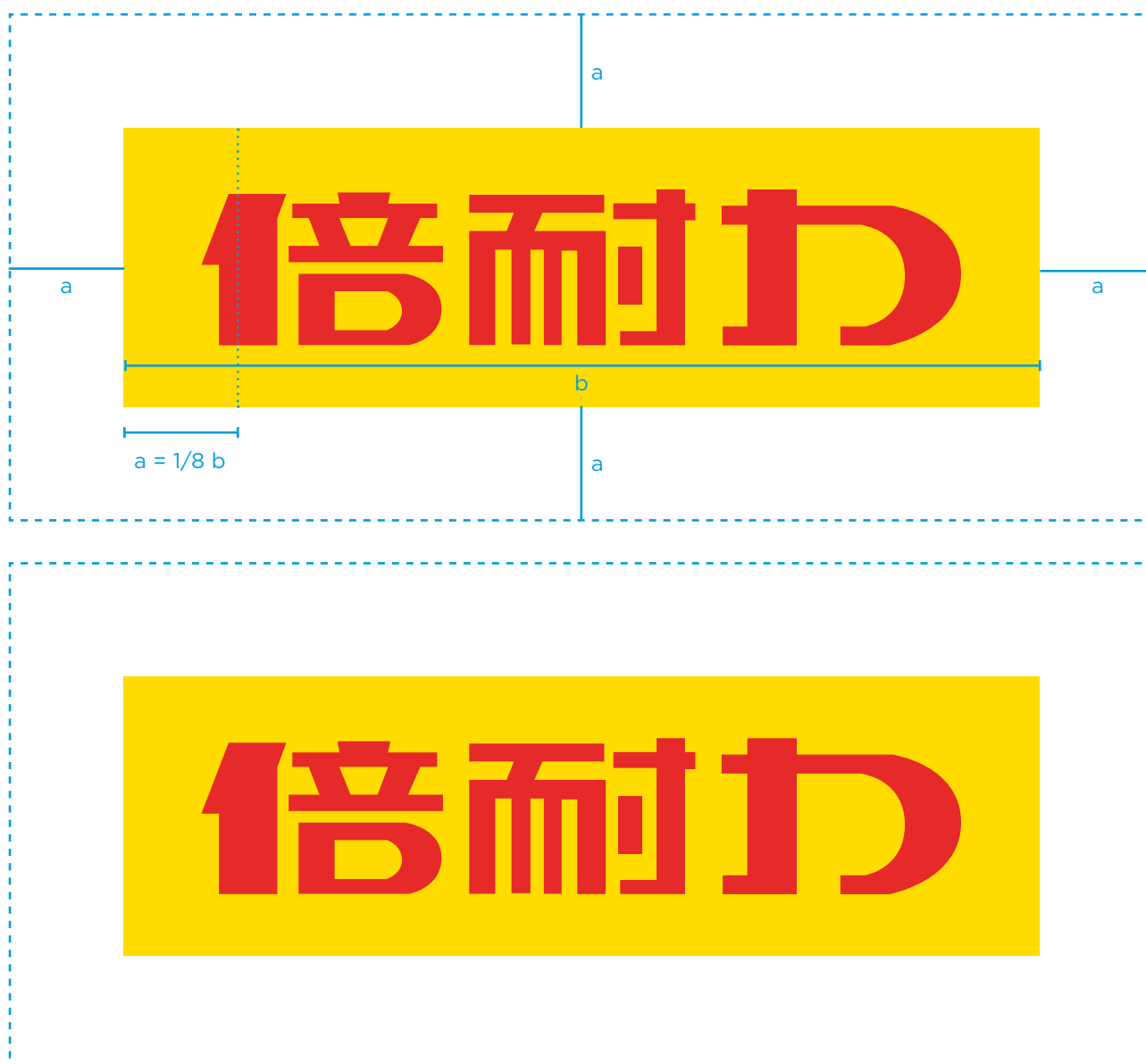
Persiano (Farsi)
Persian (Farsi)

Area di rispetto

Per preservarne la leggibilità, i logotipi devono essere sempre circondati da un'area di rispetto all'interno della quale non devono comparire altri elementi.

Exclusion zone

In order for it to be legible, the logotypes must always be surrounded by a clear space in which no other elements can appear.

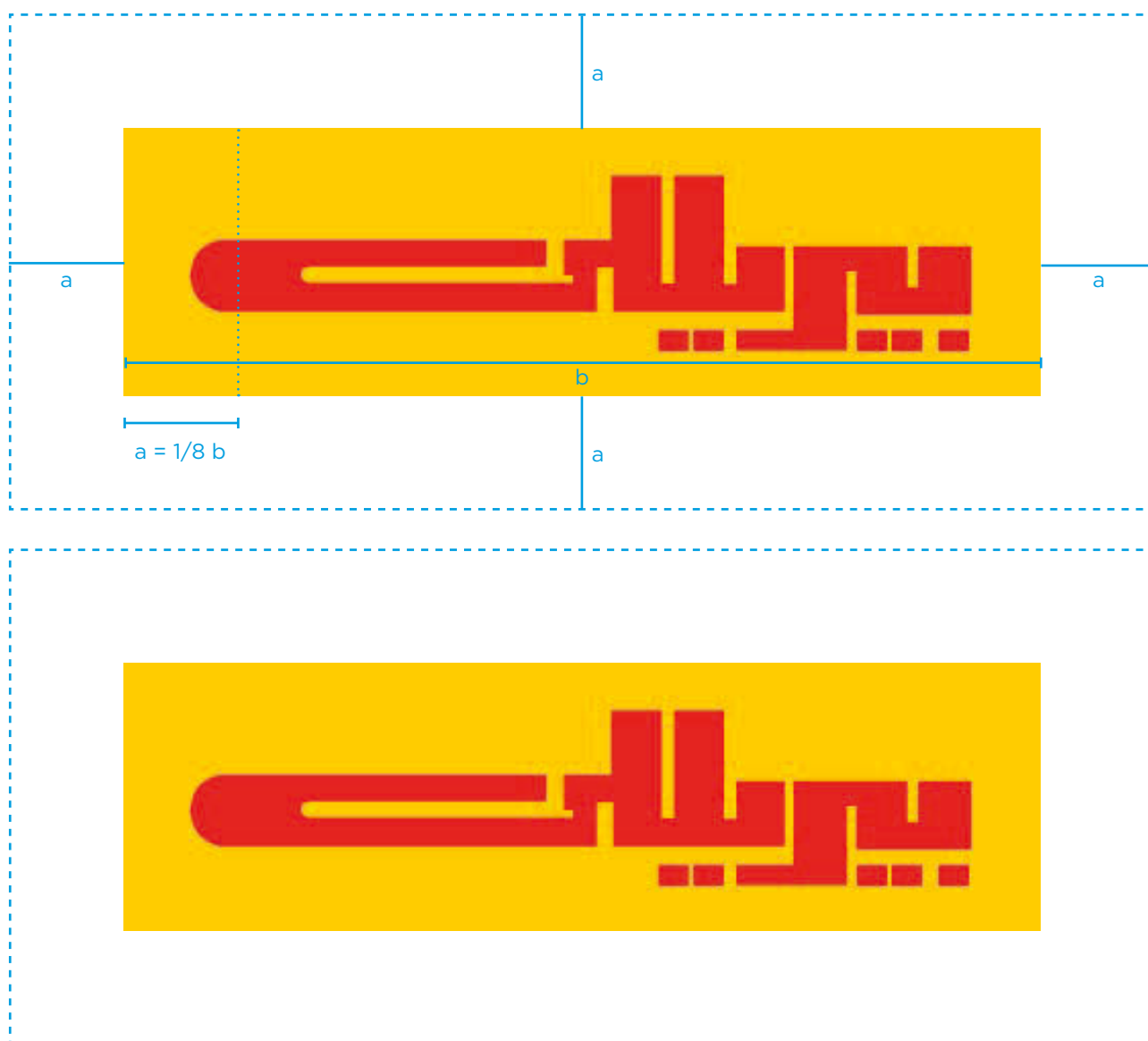


Area di rispetto

Per preservarne la leggibilità, i logotipi devono essere sempre circondati da un'area di rispetto all'interno della quale non devono comparire altri elementi.

Exclusion zone

In order for it to be legible, the logotypes must always be surrounded by a clear space in which no other elements can appear.

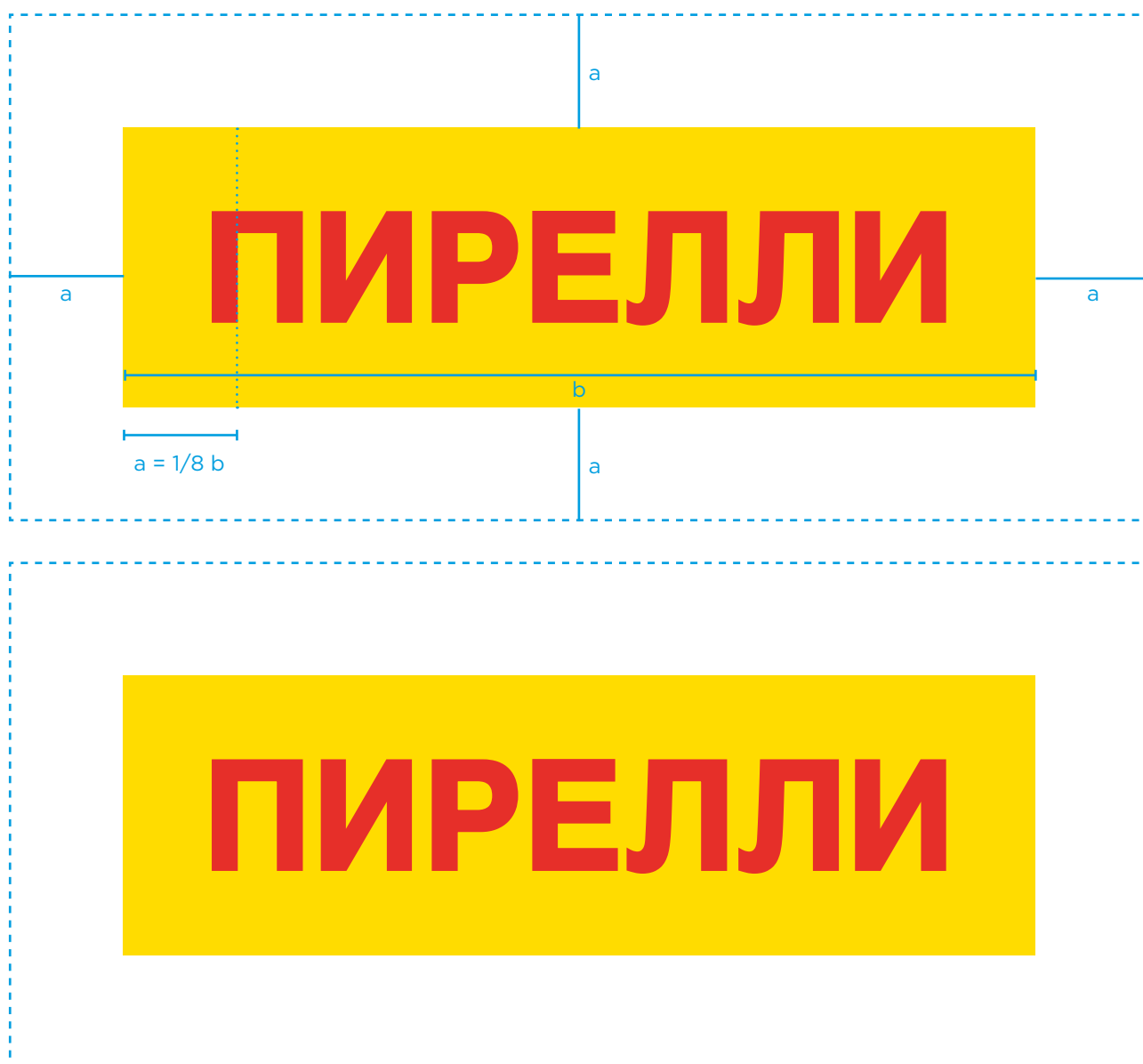


Area di rispetto

Per preservarne la leggibilità, i logotipi devono essere sempre circondati da un'area di rispetto all'interno della quale non devono comparire altri elementi.

Exclusion zone

In order for it to be legible, the logotypes must always be surrounded by a clear space in which no other elements can appear.

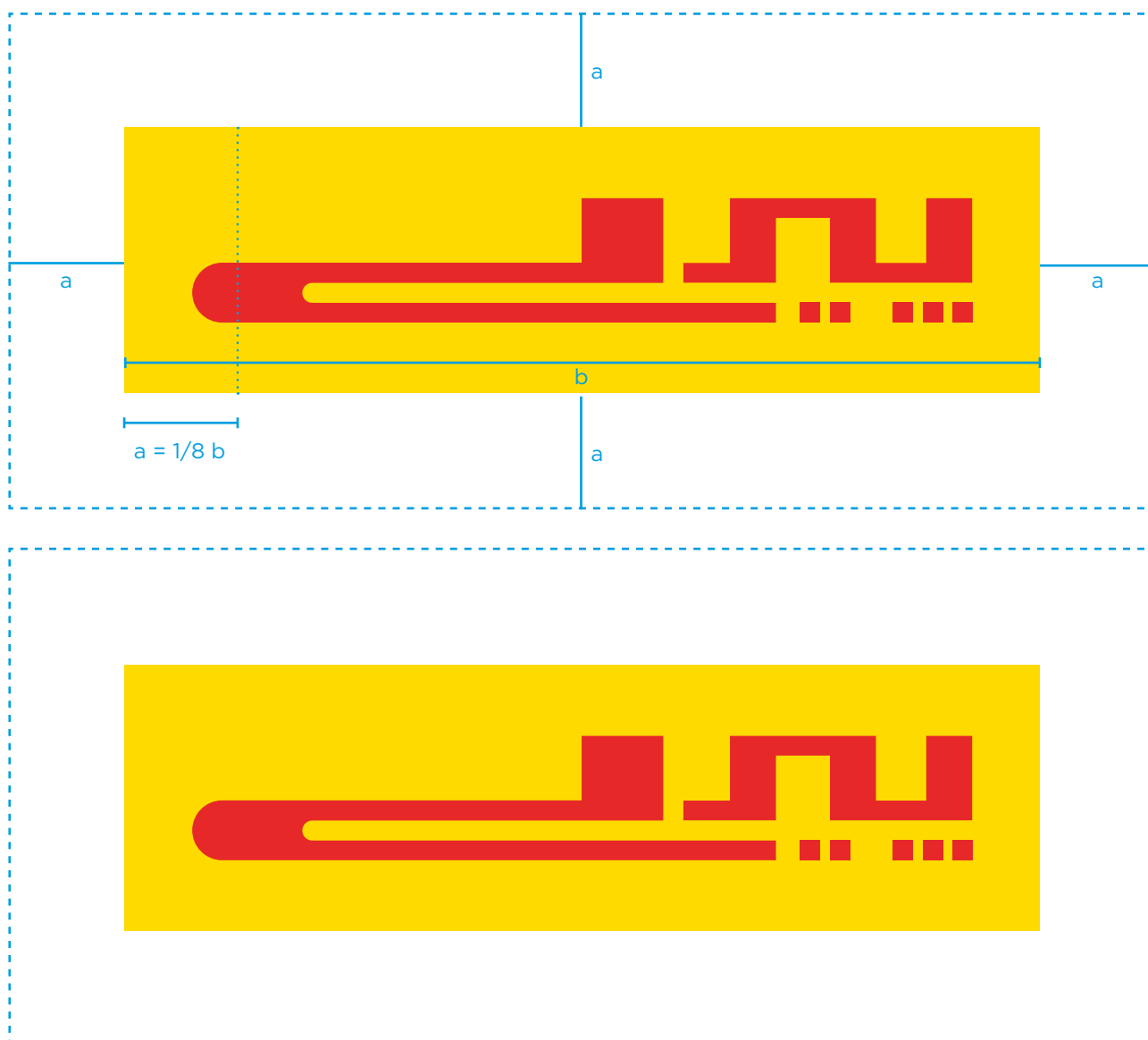


Area di rispetto

Per preservarne la leggibilità, i logotipi devono essere sempre circondati da un'area di rispetto all'interno della quale non devono comparire altri elementi.

Exclusion zone

In order for it to be legible, the logotypes must always be surrounded by a clear space in which no other elements can appear.

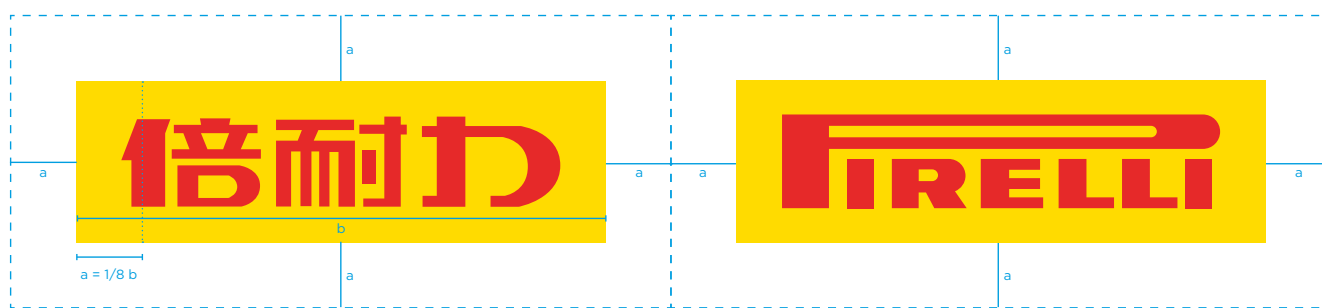


Combinazione con logo PIRELLI

Lock-up with PIRELLI logotype

L'accoppiamento con il logotipo PIRELLI è basato sull'area di rispetto dei loghi internazionali.

The lock-up with PIRELLI logotype is based on the clear space of the international logos.





FOR ANY REQUEST ON BRAND IDENTITY PLEASE CONTACT:
CONSUMER MARKETING - BRAND AND MEDIA DEPARTMENT
INDUSTRIAL PROPERTY DEPARTMENT