

PIRELLI

BID – NEWSLETTER



BID NEWSLETTER

PROPOSTA

A PIRELLI BUSCA CADA VEZ MAIS SE APROXIMAR DE SEUS CLIENTES E CONSUMIDORES E TEM O DESAFIO DE APRIMORAR/CRIAR UM CANAL DIRETO COM ESTES TARGETS.

PRECISAMOS DE UMA EQUIPE COM EXPERTISE EM **CONTEÚDO**, **CRIAÇÃO** E POSSIVELMENTE **DISPARO** PARA ATENDER NOSSO OBJETIVO DE UMA FORMA INOVADORA E COM UMA COMUNICAÇÃO INFORMATIVA E DE IMPACTO.



BID NEWSLETTER

ESCOPO

CONTEÚDO

- TEMPLATE padrão para ser enviado às áreas, facilitando a coleta das pautas (ex.: “F1” – Onde foi?, Qual público?, Descrição do evento, Fotos...);
- Produção de até 50 conteúdos mensalmente (considerando 4 Newsletters diferentes para diferentes públicos);
- A proposta inicial era de ter todo o conteúdo no próprio corpo do e-mail, no entanto, estamos abertos a uma proposta que englobe landing page;
- No caso da landing page, devemos considerar um destino para cada uma das Newsletters (Funcionários, Revendas, Premium e Prestige);

CRIAÇÃO

- Criação de um layout atrativo e disruptivo que consiga atender os quatro diferentes públicos;
- Template visual com uma disposição diferenciada (que não seja apenas título, imagem e texto);
- Trazer uma proposta visual remetendo a tecnologia / inovação;
- Adaptado para Mobile First e Responsive.

DISPARO

- Filtro do mailing (validar se todos os e-mails estão corretos e ativos);
- Considerar 10 disparos mensais;

Observação: O orçamento deve estar segmentado entre os três pilares.

BID NEWSLETTER PÚBLICOS

COLABORADORES INTERNOS

Funcionários Marketing Pirelli
(possivelmente estendido para
funcionários Brasil).

Frequência: Semanal (4/5 conteúdos)

Mailing: 6.000 e-mails

CLIENTES PREMIUM

Público de classe A compradores
de Mercedes, BMW, Audi...

Frequência: Quinzenal (4/5 conteúdos)

Mailing: (à definir) e-mails

REVENDEDORES OFICIAIS PIRELLI (ROP's)

Revendedoras monomarcas Pirelli
ex.: Caçula, Campneus e Dellavia.

Frequência: Quinzenal (4/5 conteúdos)

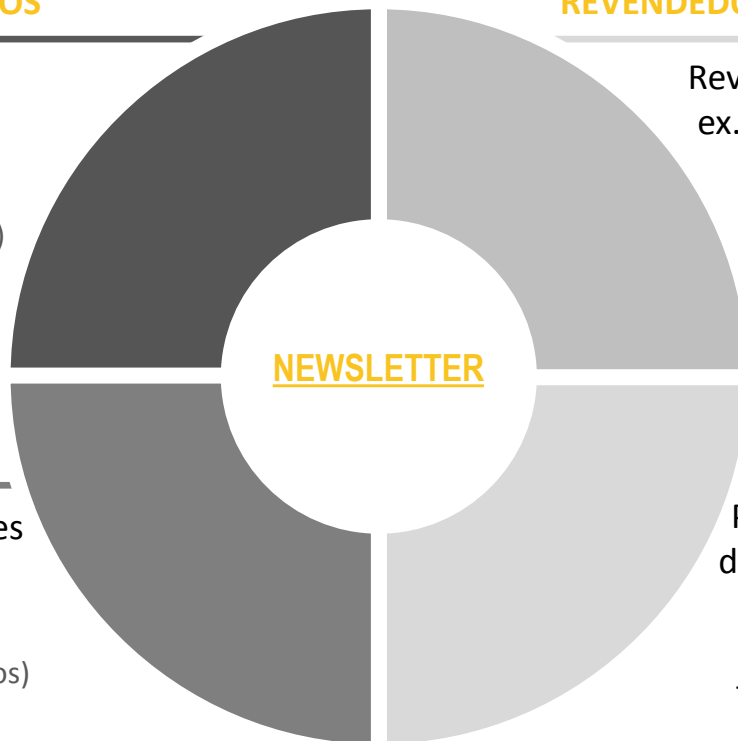
Mailing: 650 e-mails

CLIENTES PRESTIGE

Público de classe AA compradores
de Ferrari, McLaren, Lamborghini...

Frequência: Quinzenal (4/5 conteúdos)

Mailing: (à definir) e-mails

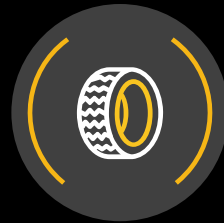


Observação: Mais detalhes sobre cada público-alvo no Creative Briefing.



PIRELLI

AVALIAÇÃO TÉCNICA



AVALIAÇÃO TÉCNICA

1. Propor uma estratégia para o lançamento da Newsletter que tenha como objetivo: IMPACTO e CONTEÚDO RELEVANTE para prender a atenção dos leitores e como consequência, fidelizá-los para uma próxima leitura.
2. Desenvolver um template minimalista com predominância de tons preto e branco, seguindo o guide da marca, aceitamos sugestões.
3. Produção mínima de 3 conteúdos:
 - Propor e desenvolver um conteúdo interativo de educação sobre produto All Terrain+ (mais detalhes sobre o produto no site da Pirelli);
 - Propor um conteúdo que abranja algum evento que está por vir e a PIRELLI estará presente (calendário de eventos no slide seguinte – escolher algum dos eventos);
 - Visualização do calendário de eventos que cobriremos naquela semana (calendário de eventos no slide seguinte – escolher alguma semana para desenvolver);

OBSERVAÇÃO: Toda newsletter deve ter um call to action claro: buy us, visit us, etc.

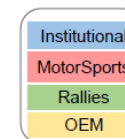
CONSIDERAR PÚBLICO-AVL0: PRESTIGE

AVALIAÇÃO TÉCNICA

CALENDÁRIO DE EVENTOS

OVERVIEW

Sep	Stock Car (2 races)	Copa Troller	Mitsubishi Motorsports (2 races)	Audi Driving Experience	Motorgrid	Dream Route	McLaren
Oct	BoatShow	Cristo Redentor (Ação Trade)	Stock Car	Mitsubishi Motorsports	Audi Driving Experience	Porsche Club	
Nov	Cristo Redentor (Ação Trade)	Stock Car	Copa Troller	Mitsubishi Motorsports	Audi Driving Experience	Porsche Club	
Dec	Cristo Redentor (Ação Trade)	Promo AbuDabi F1	Stock Car	Audi Driving Experience	Motorgrid		



OUTUBRO

W1	W2
4 Ação Cristo Motos	8-9 Stock Car Interlagos SP
	9 MotorGrid

NOVEMBRO

W1	W2	W3	W5
3-4 Stock Car TBD	10-11 Copa Troller Festival SP	16 Ação Cristo Trade	30-01 PorscheClub Velocittá SP
		23-24 Mitsubishi Motorsports Velocittá SP	

DEZEMBRO

W1	W2	W3
1-2 BoatShow SP	12 Ação Cristo	20-21 Stock Car
6-7 MBB Challenge Uruguai		26-27 Mitsubishi
		26-27 PorscheClub Curitiba PR

BID NEWSLETTER

CRONOGRAMA

Até 02/10

Agência: Devolutiva do Case + Orçamento.

01/10 – 04/10

Agência + Pirelli: Suprimentos PIRELLI + agência.

04/10

Pirelli: Divulgação do resultado do BID.

04/10 – 11/10

Agência: Criação Template + Criação Conteúdo da Newsletter para Colaboradores de Marketing.

11/10

Agência: Entrega da Newsletter até 14h.

Pirelli: Apresentação e validação com os diretores.

15/10

Primeiro disparo para Colaboradores de Marketing

01/11

Primeiro disparo para Revendas, Público Premium e Prestige.





OBRIGADA!

