**Atividades publicitárias previstas na proposta P3383 - Brasil Offshore 2021**

**a) Identidade Visual de Campanha** – Criação/elaboração de ícones, credenciais, assinatura de e-mail, template PPT, template word, imagens de whatsapp, envelope, convites, banners, cartazes e brindes do Evento;

**b) Anúncios Publicitários** – Mídia Impressa – Criação, diagramação, revisão e fechamento de arquivo para impressão gráfica. O meio impresso poderá ser veiculado em mídias de comunicação impressa, como jornais, revistas, tablóides, informativos, anuários, etc, ou em peças avulsas, como folhetos, mala-direta, entre outros;

**c) Anúncios Publicitários – Mídia Digital** – Criação/ adaptação, diagramação, revisão e finalização de banners digitais. O meio digital poderá ser veiculado em mídias de comunicação digitais, como websites, portais, blogs, aplicativos, e mídias sociais;

**d) Banners Digitais** – peças animadas (swf e gif) ou estáticas (jpg e gif) para veiculação em websites, portais, blogs, aplicativos e mídias sociais, sendo mídia parceira ou patrocinada;

**e) E-mail Marketing** – criação de peças variadas para o Evento, sendo elas: Institucional, Divulgação, Promocional, Cursos e Conferências, entre outras, a pedido a RXAM;

**f) Rede Social** – Facebook – Customização de Fan Page. Criação de imagens para a capa e perfil. Criação de posts em formatos post, post-link e dark post, limitado a dois por mês. A gestão de conteúdo, monitoramento e acompanhamento de mídia são itens de responsabilidade da RXAM, cabendo à CONTRATADA em horas opinar e assim produzir postagens relevantes sem ônus algum;

**g) Campanha Website** – Criação de imagens exclusivas do evento, para divulgação nos websites definido a exclusivo critério da RXAM. A criação de páginas e programação são de responsabilidade da RXAM;

**h) Post Show Report** – Criação e diagramação de conteúdo denominado Post Show Report. A RXAM deverá encaminhar todos os dados para o desenvolvimento do material ao final do Evento;

**i) Fact Sheet** - Criação, diagramação, revisão, fechamento de arquivo digital. O conteúdo será disponibilizado pelo cliente;

**j) Apresentações de vendas** - Criação, revisão e animação de slides em PPT. O conteúdo será disponibilizado pelo cliente;

**k) Lâmina de vendas** - Criação, diagramação, revisão e fechamento de arquivo para impressão gráfica;

**l) Sinalização para evento -** Criação, diagramação, revisão e fechamento de arquivo para impressão gráfica dos materiais: totem, banner, estande de vendas, auditório, painel com programação e backdrop;

**m) Extras** - Para todos os materiais descritos no presente Contrato poderá haver variação de idiomas (inglês e espanhol). Desta forma, quando solicitada, a CONTRATADA se obriga a desenvolver os materiais em idiomas adicionais, devendo a RXAM fornecer a tradução ou o conteúdo dos materiais em arquivo de texto (.doc);

Fee Mensal R$ 3.000,00 em 20 meses (valor total R$ 60.000)