**Atividades publicitárias previstas na proposta P3383 - Brasil Offshore 2021**

**a) Identidade Visual de Campanha** – Criação/elaboração de ícones, credenciais, assinatura de e-mail, template PPT, template word, imagens de whatsapp, envelope, convites, banners, cartazes e brindes do Evento;

**b) Anúncios Publicitários – Mídia Impressa** – Criação, diagramação, revisão e fechamento de arquivo para impressão gráfica. O meio impresso poderá ser veiculado em mídias de comunicação impressa, como jornais, revistas, tablóides, informativos, anuários, etc, ou em peças avulsas, como folhetos, mala-direta, entre outros;

**c) Anúncios Publicitários – Mídia Digital** – Criação/ adaptação, diagramação, revisão e finalização de banners digitais. O meio digital poderá ser veiculado em mídias de comunicação digitais, como websites, portais, blogs, aplicativos, e mídias sociais;

**d) Banners Digitais** – peças animadas (swf e gif) ou estáticas (jpg e gif) para veiculação em websites, portais, blogs, aplicativos e mídias sociais, sendo mídia parceira ou patrocinada;

**e) E-mail Marketing** – criação de peças variadas para o Evento, sendo elas: Institucional, Divulgação, Promocional, Cursos e Conferências, entre outras, a pedido a RXAM;

**f) Rede Social – Facebook e LinkedIn** – Customização de Fan Page e Showcase Page. Criação de imagens para a capa e perfil. Criação de posts em formatos post, post-link e dark post, limitado a dois por mês. Criação de post carrossel e vídeo, limitado a quatro para todo período contratado. A gestão de conteúdo, monitoramento e acompanhamento de mídia são itens de responsabilidade da RXAM, cabendo à CONTRATADA em horas opinar e assim produzir postagens relevantes sem ônus algum;

**g) Campanha Website** – Criação de imagens exclusivas do evento, para divulgação nos websites definido a exclusivo critério da RXAM. A criação de páginas e programação são de responsabilidade da RXAM;

**h) Post Show Report** – Criação e diagramação de conteúdo denominado Post Show Report. A RXAM deverá encaminhar todos os dados para o desenvolvimento do material ao final do Evento;

**i) Fact Sheet** - Criação, diagramação, revisão, fechamento de arquivo digital. O conteúdo será disponibilizado pelo cliente;

**j) Apresentações de vendas -** Criação, revisão e animação de slides em PPT. O conteúdo será disponibilizado pelo cliente;

**k) Lâmina de vendas** - Criação, diagramação, revisão e fechamento de arquivo para impressão gráfica;

**l) Sinalização para evento** - Criação, diagramação, revisão e fechamento de arquivo para impressão gráfica dos materiais: totem, banner, estande de vendas, auditório, painel com programação e backdrop;

**m)** Extras - Para todos os materiais descritos no presente Contrato poderá haver variação de idiomas (inglês e espanhol). Desta forma, quando solicitada, a CONTRATADA se obriga a desenvolver os materiais em idiomas adicionais, devendo a RXAM fornecer a tradução ou o conteúdo dos materiais em arquivo de texto (.doc);

**n)** Campanha de Inbound Marketing para LinkedIn e/ ou Facebook - Planejamento e criação de fluxo de campanha de Inbound Marketing para atrair leads para Brasil Offshore 2021, incluindo 1 vídeo, 1 material rico (guia rápido, whitepapers ou infográfico), E-mails e landing pages de apoio ao fluxo, dentro dos parâmetros definidos pela Lei 13.709/18. A configuração de fluxo de nutrição de leads é de responsabilidade da RXAM, cabendo à contratada entregar o conteúdo e imagens em arquivo zip.

**o)** Produção de vídeos - Vídeo pocket 15s para veiculação em site e redes sociais para Brasil Offshore 2021 e vídeo pocket 15s. Vídeo institucional 30s a 1m.

Fee Mensal R$ 3.250,00 em 20 meses (valor total R$ 65.000)